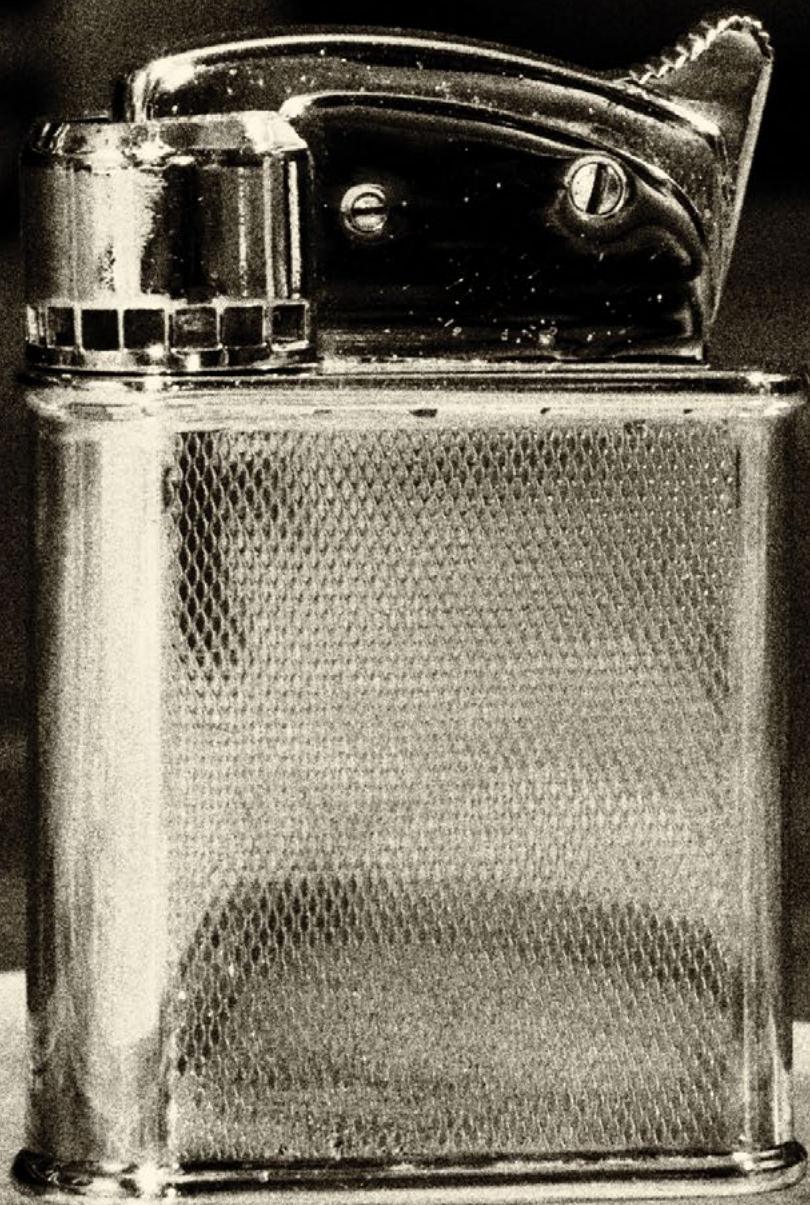


журнал зажигалочного комьюнити десятый номер 3-2015

# ФЛИНТ

1000 8 911 111 111 111





ДЛЯ ЛЮБОЙ ПОГОДЫ  
ДЛЯ ЛЮБОЙ ЗАЖИГАЛКИ...

Для наилучшего  
обслуживания

**RONSON-ОВ**



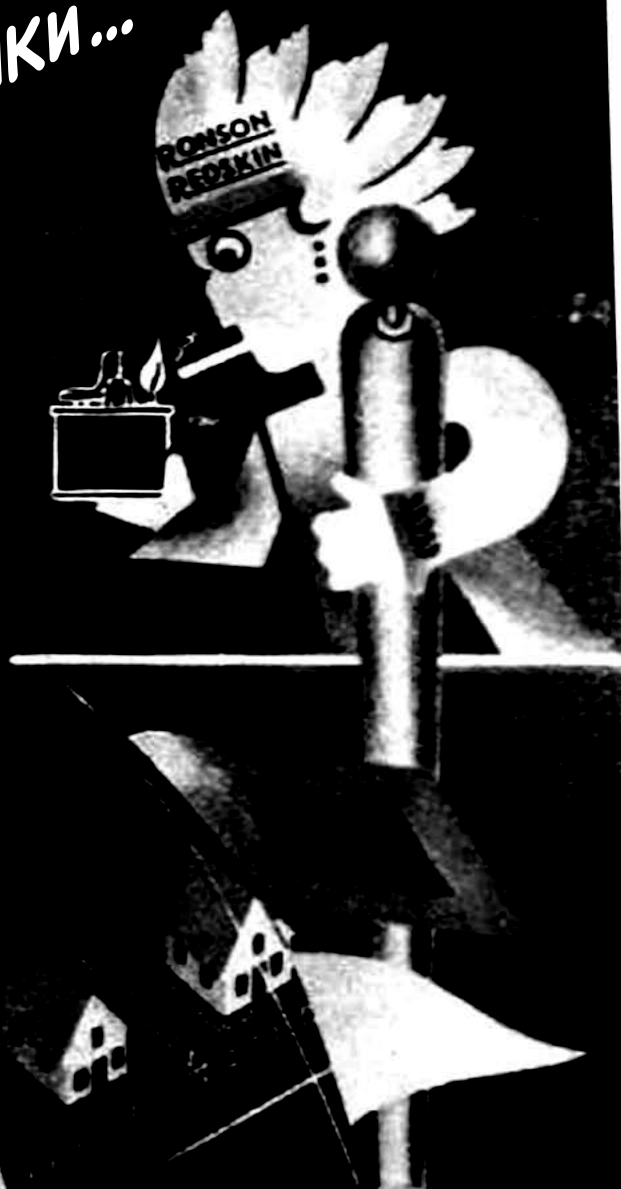
используйте  
сверхдлинные

**RONSON REDSKIN** кремни

**RONSON** супер-всасывающие **ФИТИЛИ**

**RONSONOL** быстро-  
воспламеняющийся **БЕНЗИН**

Требуйте во всех магазинах!  
гражданские поставки ограничены  
пожалуйста имейте терпение  
следуйте рекомендациям



**RONSON**  
**REDSKIN**

**ЗАЖИГАЛОЧНЫЕ РАСХОДНИКИ**  
для Ronson - лучших зажигалок в мире  
Ньюарк 7. Нью-Джерси

Заставь свой доллар сражаться —  
**КУПИ ВОЕННЫЙ ЗАЁМ!\***

\*Государственные облигации внутреннего «военного» займа

# ФЛИНТ

Журнал издаётся в электронном виде в сети Интернет. Твёрдые копии любого номера могут получить все желающие, оплатив нужное количество экземпляров. Подробности по оплате и получению — в форуме [vintagelighters.ru/forum](http://vintagelighters.ru/forum) или по почте [leaandyu.publishers@gmail.com](mailto:leaandyu.publishers@gmail.com).

Журнал рекомендован к прочтению лицам, достигшим полного понимания всего, совершеннолетним, или в соответствии с законодательством страны пребывания.

Любые материалы номера могут быть воспроизведены любым способом где угодно по согласованию с автором, редакцией, верховным советом джедаев галактики, духом барона фон Велсбаха, духом Германа Торенса, духом Луи Аронсона, секретариатом Говарда Маркса и Всекитайским съездом народных представителей.



журнал зажигалочного комьюнити **третий номер 2015 (10)**

<i>Юрий Шаталов при участии Юры Зайчикова</i>	
ФЛИНТ — рулез! .....	2
<i>Юра YuzerZyu Зайчиков при участии Юрия Шаталова</i>	
Thorens-ru — человек-легенда .....	5
<i>Юра YuzerZyu Зайчиков, фотографии Насты Ташновой</i>	
Ленинградские тайны .....	6
<i>Ларри bakelight Толкин [Larry Tolkin]</i>	
Предлагается австрийская «жесть», из штатов .....	8
<i>Александр татайсанау Мамаев</i>	
Клад в Читинском остроге .....	10
<i>Юрий Шаталов</i>	
К чему слова, когда на небе — звёзды! .....	16
<i>Дэвид Блай/Лючано Боттони</i>	
Эт нада... стратегически! (еще один фрагмент из книги) .....	18
<i>Алексей AleksSi Сигаев</i>	
«...запах напалма — это запах победы!» .....	22
<i>Александр Unnit Хвостов</i>	
Паяльник ей в клапан! .....	24
<i>Грэм Мартин [Grahame Martin]</i>	
Пироманьячий слёт 2015 .....	26

Фотография на первой странице обложки ©Ли Панчишена 2015  
Фотографии (если не указано иное) предоставлены авторами публикаций  
Редакция приветствует любые материалы о зажигалках (интересные тексты, снабженные качественными фото) и будет публиковать их по мере поступления.

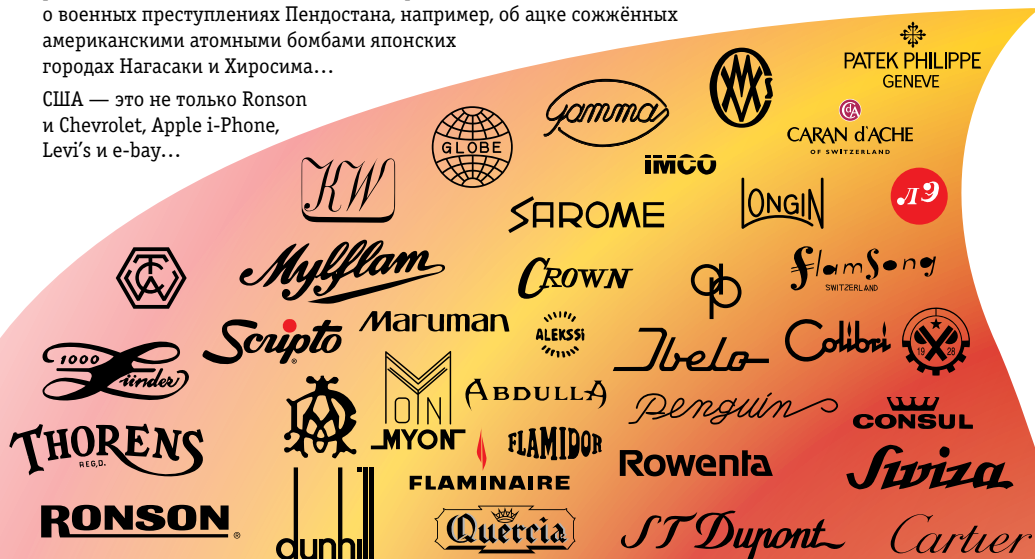
Присылайте ваши материалы на [leaandyu.publishers@gmail.com](mailto:leaandyu.publishers@gmail.com)

Файл высокого разрешения (300dpi, ≈22Mb, pdf press quality) можете запросить в произвольной форме по адресу [leaandyu.publishers@gmail.com](mailto:leaandyu.publishers@gmail.com)

*Зажигалка левее изображает одного из основоположников философии Дзен — Лао-Цзы, держащего в руках мобильный бойлер с китайскими пельменями «цзяоцзы»*  
*Эта модель (около 1947, МЮЗ) присутствует на 264 странице знаменитого каталога «Accendini»*

Летнее приобретение Игоря Мискив — зажигалка с клеймом «Мейд ин Оккупаед Джапан» — рабочая, симпатичная, настольная, историческая — своим штампом напоминает нам о военных преступлениях Пендостана, например, об ацке сожжённых американскими атомными бомбами японских городах Нагасаки и Хиросима...

США — это не только Ronson и Chevrolet, Apple i-Phone, Levi's и e-bay...



# ИНТЕРВЬЮ ГЛАВНОГО — В ЮБИЛЕЙНЫЙ ВЫПУСК

спрашивал Юрий Шаталов

отвечал Юра Yuzer\_Zyu Зайчиков

**Здравствуйте, читатели «Флинта»!**

**Спасибо, что закупили очередной выпуск/загрузили электронную версию — ну, короче, читаете нас!**

**Вот уже три года на «языке межнационального общения» всего постсоветского пространства выходит наше издание, собирающее [сливки, пенки, и прочую сметану]<sup>1</sup> зажигалочной мысли со всего мира.**

**Руководит нашим высококультурным начинанием, и редколлекгией наш главный — редактор Юра Зайчиков. Думаю, вам интересно познакомиться с ним поближе. Итак — интервью:**

**Самая старая зажигалка в твоей коллекции?**

Та, что в моей коллекции раньше всех появилась — «Ронсон Премьер Варафлейм», возможно принадлежавшая собутыльнику Л. Брежнева, я писал про неё пару номеров назад. Самая старая по возрасту — так у меня реально старых вообще нет, не моя тема. Из простых была «Фудзияма» французская, 1908 года, из полуавтоматов — «Эмиль Дойч» 1912-го, «Император Дуплекс», «Пино Кинг» — примерно тех же годов... Все поменял, не в кайф были, если за возрастом гнаться, надо огнива собирать, чук-муки там всякие, палочки железного дерева, чтобы трением зажигать... По возрасту мои все с начала двадцатых до начала восьмидесятых — ну да, одна из последних «Кристиан Диор», газовый, патент 1981 года.

**«Зиппо» — это?** Есть такое базовое определение ножа, которое очень раздражает, особенно молодых ножевиков — «заточенная полоса металла». Так вот, будь Зиппа ножом — это даже не «заточенная полоса металла». Например, в стране с б'ольшей историей, чем США, владелец зажигалочной компании, получив заказ министерства обороны, тупо попилил бы деньги с ответственными чиновниками и не заморачивался такой дрянью<sup>2</sup>. Но поскольку на тот момент штагам даже двухсот лет не было, они так ещё не умели, и (кроме обычной коррупционной сделки) ещё нашлепали этих Зипп, и пошло... То есть «Зиппо» — это тупо ошибка<sup>3</sup>. Однако у меня бывают Зиппы, два раза они были вполне сознательно, и я ими гордился — первый раз году в 97, я купил в магазине примерно за \$50 (ацкий прайс на тот момент) зажигалку из четверного блока Rainy Forest, с пантерой, выходящей из джунглей, в эмали и позолоте, и подарил своей, на тот момент, подруге. У них глаза были практически одинаковые и подружка курила. Потом, года три назад, уже будучи в теме, взял на обмен в довесок мелкосерийную (1 000 штук) Зиппу, обвешеную прекрасным скульптурным драконом, тоже в позолоте — какой то клевый японский художник тюнингует их таким образом, потом также слил на обмен. В обоих случаях зажигалочная функция Зипп не рассматривалась.

<sup>1</sup> ©Ильф/Петров «Золотой телёнок»

<sup>2</sup> Редакция предполагает что базовые факты истории Зипп общеизвестны, их маркетинг столько прайса вбухал в их распространение в прессе и сети...

<sup>3</sup> и подложка для коллекционных изображений

**Пять зажигалок из твоего «wish list<sup>4</sup>»?** Сейчас у меня одних «Данхиллов» небось пяток наберется в «Виш Лист» — «Бродбой» марк один и марк два, «Паркер АвтоБикон», «Роллбой», «Альдунил», «Салаам»<sup>5</sup>...

**Если бы у тебя была возможность иметь только одну зажигалку, но любую. Это была-бы...?** Я несколько теоретически клевейших зажигалок еще не успел подержать в руках, поэтому буду рассматривать только те, что у меня реально есть сейчас. Это была бы «Торенс Близзард», однозначно.

**Есть ли у тебя любимцы в коллекции и что ты носишь с собой каждый день?** Этот месяц таскаю «Близзард», он самый свежий, и всё ещё горит от одной заправки. Ротации происходят, периодически, есть в коллекции элитная группа, которые очень хотел или сразу полюбил, и есть полученные по принципу «дovesок» (если в обмен), или «чтобы не достались врагам» (если покупка). Они тоже клевые, качественные, функциональные и интересные, но эмоций, в отличие от «элиты», не вызывают.

**Твои пожелания начинающим коллекционерам?**

1) Бросайте это дело. 2) Если еще не бросаете — см первую страницу, после оглавления, там написано: «Редакция приветствует любые материалы о зажигалках (интересные тексты, снабженные качественными фото) и будет публиковать их по мере поступления. Присылайте ваши материалы на [leaandyu.publishers@gmail.com](mailto:leaandyu.publishers@gmail.com)»

**С чего всё началось? Почему зажигалки?** Пуркуа па? Почему бы и нет? Мне всегда нравились зажигалки, с детства. В какой-то момент надо было «занять чьё-то руки», тут подвернулись зажигалки. А дальше — жадность — захватывающее чувство, ну или типа того.

**Оправдались ли твои ожидания, связанные с журналом, чем ты можешь похвастаться и что ещё нужно сделать?** Изначально ожиданий особых и не было, Влад Антосик — наш германский-гамбургский резидент — притащил в форум пару номеров «Блэйза», я посмотрел и предложил замутить «свой журнальчек, с блекджеком и шляхами», получше, чем у англичанишек. Так и сделали. Кира Громова придумала название — «Флинт». Что ещё нужно сделать — не удаётся пока монетизировать тему, мы создали бренд, наш журнал читают/смотрят (русский язык довольно трудный и на нем не очень многие понимают в мире), но прямых денег не удаётся получить, бумажные номера печатаем только на цифре — потому что тиражи незначительные, а это очень дорого. В этом плане и вообще — хотелось бы сделать мобильную версию — заточенную под носимые гаджеты, и продавать в АппСтю и ГугльПлэе, и версию, или хотя бы дайджест избранных материалов, на английском.

<sup>4</sup> Список желательных предметов

<sup>5</sup> Salaam закуплен на следующий день по написанию ответа на вопрос интервью





**Как тебе Blaze?** Думаю, что уже со второго номера «Флинта» «Блэйз» реально курит в стороне — у них представляются редкие, интересные зажигалки — но это почти единственный их плюс. Издаются они на газетной практически бумаге, формат А5 (вполовину нашего), 20 полос (тоже до нас далеко), тексты — не журнальные тексты, а просто описания зажигалок, в лучших случаях чуть больше, дизайнер только обложку делает, остальные странички вообще треш, увы... Да, они еще и платные, для России — 37 фунтов в год — около 1000 руб за номер. Мы с ними сотрудничаем — у «Флинта» на обороте обложки реклама их клуба, но Blaze нам не ровня, при всех его важных авторах. Наш «Флинт» мог бы быть лучшим в мире, или одним из лучших, но — без мазы, он единственный. В нашем весе соперников нет вообще, да и всего их — «Блэйз», и еще, ходил слух — на «toledo-bend» делают иногда что-то типа газеты, но я ни разу не видел живьем... Так что были бы первыми, если бы не одни. Типа как я однажды в турнире по джиу-джитсу четвертое место занял, среди четырех соперников... Ещё добавлю про «Блэйз» — в открытом доступе есть три-четыре их номера в электронном виде, из них нормальный pdf<sup>1</sup> — один, а два — сканы низкого качества. Остальные вещи я уже сказал — важные коллекционеры, интереснейшие зажигалки — но и дизайн полос и тексты, и обработка изображений оставляют желать много лучшего. Чего мы им и желаем, может глядя на нас подтянутся... Есть у них, конечно, одно огромное преимущество — издаются они на английском, на котором даже мы читаем без особых проблем, ну и многие другие ещё читают...

**Я знаю, на западе и у некоторых коллекционеров у нас тоже, есть такая особенность — они покупают зажигалки и ставят их на полочку. Некоторые зажигалки меняют по несколько владельцев, но всю свою жизнь они продолжают стоять на полочке.**

**Как ты относишься к этому?** Ну, это нормально, их большинство таких. Пользоваться не многие решаются, да и курят из собирателей теперь немногие. Многие особо ценят «девственные» зажигалки, нечирканые. Меня больше раздражают типы, неготовые к движухе — продать/поменять. Тупо как Гоголевский Плюшкин копил барахло. Я свои зажигалки очень люблю, но за адекватный прайс отдам любые, а при интересных обменах так ваще ни за что не держусь, готов и в «минуса» уходить. Всегда таскаю какуюнибудь клёвую в кармане, всем даю прикурить. Однажды выхожу из метро — и тут такая девка! просто воплощение стиля — полный крышеснос, достала сигарету и делает такое движение, тянется за огнём типа по карманам — а у меня в руке «Торенс Мастерпис» роскошнейший, и я ей его зажигаю... Жырнейшей момент! Очень приятный.

**Приходится ли тебе чем-то жертвовать, ради этого хобби?** Да нет, вроде нет. Вот разве что ацке обгорел на барахолке в конце весны — солнечный ожог, но зажигалки здесь вряд ли причина, не помню попались ли в тот раз вообще...

**По каким критериям ты выбираешь зажигалки и что повлияло на твои пристрастия?**

Основной критерий — чтобы нравились, так же важна комплектность, редкость и бренд. Состояние не очень важно, дизайн намного важнее, цена — очень важный критерий, часто решающий. Повлияла на мои пристрастия — мировая художественная культура, в основном, также барахолки, общение в сети. Например без интернета о зажигалках «Торенс» я бы и сейчас прекрасно ничего не знал... Барахолки всегда были для меня очень важным местом, первый свой «Ронсон» — «Стандарт» или «Кадет», я купил на Тишинке в начале 90-х. Выбил закипший кремль, и много лет курил от него и думал, что это лучшая зажигалка в мире, а я — мастер чинить зажигалки. Реклама конечно повлияла. Помню в начале 90-х, у Дома Пашкова висел огромный щит с рекламой зажигалок «Дюпон» — они тогда вообще каких то бешеных денег стоили, недоступных. Реклама про «70 деталей, из которых состоит каждая зажигалка «Дюпон». Я, помню, тогда еще не знал что этот «Дюпон» не тот же самый, что тефлон производит... Теперь курс рубля влияет на всё ацке, туда-сюда-обратно...

**Чем можешь похвастаться из последних приобретений?** Ну я тут уже в четвертой колонке хвастаюсь «Близзардом», который еще и на обложке. Одновременно с ним приехал Данхилловский посеребренный заправщик, очень клевая вещь — в пародии на рекламный модуль французского Данхилла в прошлом номере он использован.

**Присутствует ли инвестиционный момент в твоём хобби, рассматриваешь ли ты зажигалки как средство сохранения/преувеличения (в отдалённом будущем) своего капитала?** Сложный вопрос, я стараюсь тут реальнее мыслить, но всё же ценность коллекционных предметов несопоставима с их ликвидностью. Аукционные дома ацке лупят с клиентов (с покупателей в основном) 10, 20, 25 процентов от цены молотка — но это, увы, не только от жадности — на самом деле дорогого стоит продать «испачканный красками кусок холста», или как в случае холодного оружия — «загоченную полосу металла» — за суммы, сравнимые с бюджетами небольших городов или маленьких стран. Интересующимся я всегда рассказываю, что при всей ацкой ценности некоторых зажигалок, их ликвидность где-то возле нулевой отметки. Нет никакого смысла продавать интересные предметы за мелкий прайс, но чтобы продать их за адекватные суммы, необходимо проделать большую подготовительную работу с клиентом/клиентами.

Печатать каталоги например, издавать журналы...

**Почему наши коллекционеры стесняются показать «всё, что нажито непосильным трудом», а не наши — нет?** Это не совсем так, Юр. «Ненаши» тоже «стесняются». Там просто уровень «нажитого» другой. Самая интересная часть Крефельдской зажигалочной конвенции, например, «пивная вечеринка с барбекю», проходит в ночь с пятницы на субботу, перед открытием конвенции, и все самые интересные лоты меняют хозяев в эту ночь, а для приходящей

<sup>1</sup> portable document format, переносимый формат документов, промышленный графический стандарт, разработанный фирмой Адоб, при помещении в который издания сохраняют качество, будучи открыты на любом устройстве



публики — столы в зале в течение следующего дня. Попасть на ночной шашлык можно только по личному приглашению организаторов/постоянных участников, которые в этом случае становаются твоими поручителями. Почему у нас еще хуже — вопрос настолько обжеванный в литературе и кино, а особенно — во вражеских медиа, что отвечать на него еще раз — еще раз переливать из пустого в порожнее и рисковать оскорбить большие группы граждан например.

**Конкурс среди читателей на лучшую обложку для «Флинта» — дождусь, нет?** Можешь считать что он постоянно проходит («Редакция приветствует любые материалы о зажигалках (интересные тексты, снабженные качественными фото) и будет публиковать их по мере поступления. Присылайте ваши материалы на [leaandyu.publishers@gmail.com](mailto:leaandyu.publishers@gmail.com)»), только никто в нём не участвует, не будем формулировать возможные причины, по вышеизложенному.

**Сейчас многие увлекаются самоделками (в т.ч. стимпанк, псевдо-трэнчартом и т.п.) как ты относишься к этому? Чего не хватает современным умельцам?** Как и вообще в искусстве, понимания «что» они делают и «зачем», когда понимают, впрочем, это уже переходит из разряда искусства в разряд ремесла, и сразу всего начинает хватать. Я знаком с тремя «умельцами» в Москве, каждый из них занимается своей, довольно просторную рыночную нишу, никто не жалуется... Не хватает им, как и всем москвичам, денег и квадратных метров.

**Как тебе последний альбом леди Гага?** Не слежу за её творчеством, но она прикольная тетка, смелая и умная, только некрасивая...

**Есть ли у журнала конкуренты, есть ли вообще в нём необходимость, он выходит преимущественно в электронном виде, а сейчас в интернете и так много мест, где можно найти интересующую информацию?** На это уже ответил, найти нужную и при этом достоверную информацию не очень просто, хочется также чтобы журнал был более журналом, чем интернет-ресурсом.

**Курс сказался как-то на закупках?** Если ты о твердых копиях «Флинта», то да, ацке сказался, вначале журнал стоил (себестоимость) чуть больше 200 руб, а в конце — 500, это не клёво. Возможно получится печатать дешевле, но пока ясности нет. Если же ты о закупках зажигалок, то тут еще хуже. Глядя на е-бейские площадки, кажется что под санкциями не Россия, а Европа — объём евроденежной массы, похоже, вырос в разы, судя по ценам на антик...

**Твоё отношение к русскоязычным интернет-аукционам (avito, molotok, meshok)?** «Авито» — первые пару лет была реальная барахолка, настоящая, увы, превращается в какой то «черкизон» с горами [китайского] барахла, из-за которых не видно продавцов с единичными товарами, единственно нам интересными, аукционов там никогда не было. «Молоток» — впечатления токо отрицательные, но, похоже, люди за пределами МКАД очень

много на нём покупают и продают<sup>1</sup>. Meshok — не знаю даже что это такое, где и как, ничего не могу сказать.

**Где чаще закупаешься в последнее время (барахолки, ибэй, молоток)?** Несколько раз (поначалу особенно) покупал через «Авито», в последнее время — барахолка на Вернисаже, барахолка в Подрезково, французская и немецкая площадки е-бей. Впрочем, последние пару месяцев (июнь-июль), как курс опять поплыл, только на местных барахолках.

**Как твои близкие смотрят на то, что тратишь «их деньги на всякую ерунду»?** Я один, слава Богу!

**Идеальный коллекционер — какой он?** Близки к такому определению, на мой взгляд, Индиана Джонс, Лара Крофт, Дин Корсо... Плюшкин тоже, по-своему, «идеальный коллекционер», но Махно, например, таких коллекционеров быстренько отправлял в «высший штаб», и очень правильно делал, я считаю.

**Поменялась ли ситуация за последние несколько лет, я имею в виду, расширился/изменился ли ассортимент, в России и за рубежом и с чем это связано?** Ацке всё поменялось, однозначно! Связано — главное что «Почту России» настроили, и она теперь работает. Также, смею надеяться, что в некоторой мере и мы причастны к разрастанию «рынка подержанных зажигалок Москвы:»), на Вернисаже в Измайлово три года назад никто не занимался зажигалками, сегодня восемь-двенадцать человек продают зажигалки постоянно, у некоторых целые витрины зажигалок. За рубежом сейчас какой-то, похоже, ад начинается на финансовых планах, слишком много бумажных денег, за которыми ничего не стои'т, кроме бла-бла-бла всяких федеральных резервов...

**Сколько времени, в среднем, занимает подготовка журнала к выпуску?** Техническая верстка, вместе с дизайном, занимает немного — неделю, две-три максимум, в общей сложности. Всё время между выпусками (до полугода, реально) уходит на ожидание материалов от авторов<sup>2</sup>...

**Есть какие-нибудь (относительно) современные модели, которые тебе интересны? (contempo, sarome, wenger, pierre cardin)?** Не, эти нет, никто из них, да даже современные Данхиллы и Картье<sup>3</sup>, и массовые линейки Дюпона теперь прогнулись под свои отделы маркетинга<sup>4</sup> и несут внутри себя пластиковые баки и всякие пьезоэлементы например, и это ацке «увы»... Интересных сейчас делают несколько моделей китайцы, реплики и «по мотивам» всяких «штурмовых» моделей довоенных, они прикольные, из нержавеющей стали и латуни, бензиновые, но доехав до нас, начинают стоить \$30–\$50, а за такие прайсы я их себе не хочу.

<sup>1</sup> на момент выхода номера уже какое-то время как закрылся

<sup>2</sup> Этот номер начали готовить в июне, сейчас уже ноябрь, и ещё не все материалы поступили из обещанных/запланированных

<sup>3</sup> Да, кстати, кому не всё равно, что внутри вашей «Картье», будьте внимательны, отдавая в ремонт в официальный сервис — по умолчанию они меняют теперь латунный бак на пластиковый, который в русские морозы не жилец

<sup>4</sup> Отделы маркетинга ратуют за возможно кратчайший жизненный цикл продукта

# ИХ ПОМЕНЯЛИ МЕСТАМИ

## Юрий Шаталов<sup>1</sup> — интервью журналу ФЛИНТ

спрашивает редакция Флинта

отвечает Юрий Шаталов

**Как ты зарабатываешь деньги/чем занимаешься профессионально?** Трафаретная печать.

**Какое у тебя образование?** Окончил ИГСХА по специальности инженер-механик.

**Собираешься ли образование продолжать?** Меня всегда интересовало плоскостное гравирование, сейчас на примете пара школ в Питере: GRS и «Школа ювелирного мастерства», жду подходящий момент.

**Как случилось, что ты связался с зажигалками и зажигальщиками?** Я с ними не связывался, это они связались со мной, они сказали мне: — Ты избранный! Ты тот, кто нам нужен!

**Оффлайн с кемнибудь из зажигальщиков знаком/встречался/тусишь?** Нет, это всего лишь малюсенькая часть моей жизни, я просто стараюсь поделиться тем, что знаю, с теми, кому это интересно. Интернет прекрасно подходит для этого.

**Создай обобщенный образ читателя нашего журнала/твоего ресурса, пожалуйста:** Нет никаких отличительных черт, чтобы быть в нашей теме. Я вижу совершенно разных людей, повёрнутых на этом, и, по-моему, это прекрасно.

**Бывало ли, что хотел вернуть потраченный на зажигалки прайс (сразу весь, или потраченный на конкретную зажигалку)?** Случались неудачные покупки, но ничего серьёзного. Риск всегда присутствует, когда покупаешь в интернете (а я, в силу обстоятельств, покупаю только там). Главное, это не стесняться спрашивать, и внимательно смотреть описания и фото.

**Что думаешь о Швейцарской конфедерации?** У швейцарцев, определённо, есть чему поучиться.

**Кто из ДжеймсБондов самый лучший?** Я не слежу за этой франшизой, но думаю, Владимир Владимирович был бы лучшим.

**Последние пять зажигалок, попавших в твою коллекцию?** Ничего особенного: несколько хв'эшек и торенсы.

**Последние пять зажигалок, покинувших её?** Я продаю не так часто, если мне не изменяет память это были «Орифлам» и «Лаки» от «Торенс».

**За что тебе нравятся «Зиппо»?** По-моему, она зажигается и даже иногда горит, а это уже неплохо.

**Обмениваешься ли ты зажигалками, и если «да», то как это технически происходит (в том числе с иностранцами)?** Я даже не могу представить себе ситуацию, чтобы мне пришлось это делать, практически всё, что меня интересует, есть в продаже, похоже, я — счастливый человек!)

**Управляешь ли автомобилем/мотоциклом/велосипедом? Если «да», то каким?** Да, права есть, имеется и пара великов: один для города и один для природы (вообще катаюсь чаще всего по лесу) На мотоцикле последний раз ездил достаточно давно, надеюсь жена подарит на юбилей какой-нибудь чоппер.

**Давно ли в зажигалочной теме?** Целенаправленно, думаю 7–8 лет, хотя первая коллекция сложилась ещё в конце 90-х, там были в основном так называемые novelty и figural lighters, преимущественно китайского производства и разнообразные клоны — типа Adonis'a от Chaori.

**Курил ли когда-нибудь?** Пробовал несколько раз — не моё. (не понимаю, как кому-то может нравиться это послевкусие — как будто коты в рот насрали).

**Планируешь ли посещение Крефельдской зажигалочной конвенции (швейцарской/английской)?** Да, обязательно. Крефельдской.

**Считаешь ли этот мир материальным/более чем материальным?** Подробный ответ на этот вопрос занял бы наверное весь номер журнала, поэтому буду краток — да. Более чем.

**Кушаешь ли ты в фаст-фудах, если «да», то в каких?** Если не ем дома, то бываю, как правило, в заведениях двух типов: разнообразных столовых, где можно перекусить недорого и даже иногда вкусно и местах, где готовят то, что я вряд ли стал бы стряпать сам типа всяких сушильных/хинкальных и пр. Хотя вообще я фанат домашней кухни: пастрорма, картошка с мясом и грибами в горшочках, блинчики с сыром и икрой, домашнее вино.

**Случались ли в твоей жизни/твоем окружении смешные/прикольные истории, связанные с зажигалками? — Если «да», расскажи одну:** Не припомню ничего такого.



<sup>1</sup> Создатель ресурса <http://thorens-ru.livejournal.com/>



# «ПРЕМЬЕРЫ»

Юра Yuzer\_Zyu Зайчиков

## **Premier ЛенЭмальер**

«Ронсон Варафлейм Премьер» — одна из успешнейших зажигалок в мире, лицо фирмы «Ронсон», по популярности и тиражам стоящая рядом с «Комет<sup>1</sup>» [Ronson Varaflame Comet], производившаяся на всех фабриках «Ронсон» в мире, производящаяся до сих пор, клонированная и клонируемая...

К нашему сожалению, редакция до сих пор не располагает ни одной из множества книг, написанных про зажигалки «Ронсон», как адептами фирмы, так и сторонними авторами. Поэтому рассуждаем, строим предположения и удивляемся лишь на основе виданных/прошедших через наши руки экземпляров этой, без преувеличения, иконы индустриального дизайна XX века.

В этой заметке речь о двух-трёх малоисследованных/малоизвестных выпусках «Премьеров».

Начиная с середины 60-х годов прошлого века по всему миру закрылось, за неимением будущего, множество прекрасных зажигалочных производств, некоторые фабрики «Ронсон» оказались в их числе. В отсутствие плановой экономики ненужное, но всё ещё вполне хорошее оборудование расплзлось по свету самыми неожиданными путями. По-видимому, около 1990-го года, одна-две линии для производства «Премьеров» оказались в городе на Неве. Пока неизвестно, кто их затащил в страну, «старые коммунисты» или «новые русские», но ходят слухи, что в это смутное время — в самом конце перестройки или в самом начале беспредела, «ЛенЭмальер» выпустил порядка 10 000 штук зажигалок типа «Ронсон Варафлейм Премьер».

Существующие, доходящие до нас образцы, частично подтверждают эту легенду (см. картинки). Но, похоже, что «ЛенЭмальер» тут, все-таки, не при чём, а производства ленинградских «Премьеров» были организованы на базе других предприятий — клеймо на одной зажигалке, «ЛЗГА», может быть расшифровано как «Ленинградский завод газовой аппаратуры<sup>2</sup>», и, несомненно, ему и принадлежит.

Второе клеймо («МГ»), похоже, относится к другому ленинградскому предприятию, (также производившему раньше зажигалки-кораблики с надписью «Нева» (см. «Флинт» №7), по мотивам популярной модели Sarome Cruiser — на них проставлено такое же клеймо — «МГ»). Возможно, между производителями, на закате социализма, возникло некоторое даже соревнование — кто скорее обогатится на вражеских зажигалках...

Где-то эта аппаратура теперь?

На e-bay-e, например, сейчас есть несколько постоянных лотов с дурацкими «Премьерами» последней ревизии, с такой, знаете, объёмной накладной надписью

1 Ronson Varaflame Comet по устройству, себестоимости и потоку продукции может быть на самую мелкую ступеньку отошла от одноразовых зажигалок, безусловно оставляя их всех далеко позади по лояльности пользователей  
2 Существующее с октября 1945 по наше время предприятие, Ленинградский экспериментальный завод газовой аппаратуры министерства газовой промышленности СССР, ул. профессора Качалова (Деминская), 3. В 1993 г. переименован в ОАО «Газаппарат» и входит в состав ОАО «Газмаш», отсюда следует, что зажигалка с клеймом ЛЗГА (та, что без рисунка) произведена до [конца] 1993 года





Ronson на передке... Зажигалки неюзаные, свежие, с пластиковыми газовыми танками (как это теперь повсеместно), как это ни прискорбно, но вполне успешно продаются по цене \$150! Сколько нынешних петербуржцев, а бывших ленинградцев, могли бы обогатиться с продукции тех технологических линий... Ну, может ещё обогатятся, всякое бывает<sup>1</sup>!

## Второй вопрос

Второй, долго тревоживший редакцию, вопрос относительно «Премьеров» — клеймо на имеющемся в нашем распоряжении, обтянутом кожей «Премьере» — Made in E.C.M. Редакция что только не делала, и пугала паяльниками Гуугль, и задавала наводящие вопросы другим поисковым системам, и тупо перебирала списки государств и заморских территорий, разыскивая те, чьё название редуцировалось бы до искомого E.C.M. — всё одинаково безуспешно! Мы было уже решили, что это — прикол типа «сделано в Бруклине» или «сделано в Техасе» — встречаются такие на американских зажигалках, и не только, но что, блин, этот «И-Си-Эм» означает?! К счастью, наших сил хватило тупануть ещё пару часов в Интернете — и вот результат!

С помощью одного голландского коллекционера, озадаченного тем же вопросом, которому, в свою очередь, помогла некая Шина Браун [Sheena Brown], мы дознались, что E.C.M. — это «Юропиан Комон Маркет», «Общий рынок», мать его, — отец нынешнего Евросоюза и порождение «Европейского общества угля и стали», рождённый и учреждённый в 1958 году, и постепенно переросший в ЕЕС. На нынешних некоторых товарах, произведённых неведь где, иногда встречается клеймо Made in EEC. Обычно, это кто-либо из новых членов Евросоюза, какие-нибудь «географические новости», стыдящиеся своего имени, так как Франция или Германия пишут, что они — Франция или Германия. Ну, или вездесущие Южно-Восточно-Азиатские производители, переводящие на ЕС стрелки искателей гарантийного обслуживания... Единственное, что редакции вспоминается о старом «Общем рынке», это карикатуры в газете «Правда», где его частенько изображали аллегорически. Такой вдруг нежданный «упс<sup>2</sup>» из 70-х...



1 Shit happens (rus)  
2 ooops! (rus)



# Что продают сейчас на e-bay-е, например

## **bakelight**

Снова в эфире Ларри Толкин, опять с американской площадки e-bay-я, e-bay.com.

Сегодня предлагается сказочно редкий привет из 1930-х годов, в стиле модерн (или ар-деко, кому как нравится больше), произведенная в США зажигалка IMCO «Торнадо», ветрозашитная, карманная, бензиновая.

У неё имеется прекрасная необычная двойная ветрозашита, с дополнительными отверстиями с обеих сторон и с торцов. Зажигалка обладает обтекаемым рифлёным корпусом, с прорезаной по диагонали откидной крышечкой-флажком. Зажигалка была изготовлена в Нью-Йорке австрийским брендом IMCO.

В те времена IMCO был едва ли не главным производителем ветрозашитных зажигалок в мире, хорошо всем известна их модель штормовой зажигалки<sup>1</sup> 1919 года, позднее скопированная фирмой Bowers из Мичигана.

«ИМКО» открыли завод в Нью-Йорке в тридцатых годах, и выпустили несколько моделей для американского рынка, что показано на торцевой стороне коробки из под американской модели «Соло».

Размеры зажигалки примерно 50х35 мм, она юзаяная, но в очень хорошем состоянии. Механизм будет работать, после соответствующего обслуживания и перезарядки кремня и топлива. Возможно, потребуется удалить старый [закисший] кремень.

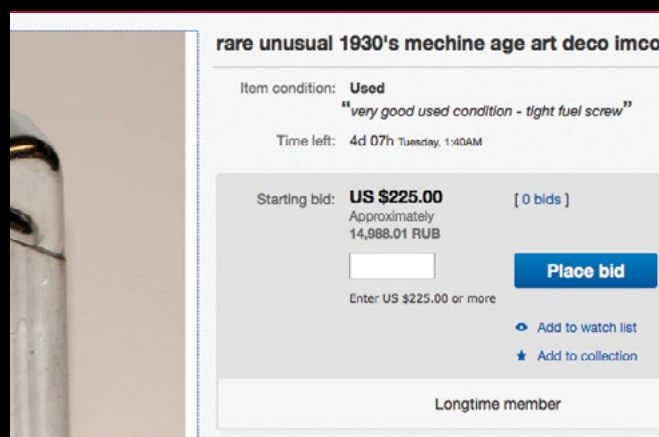
В общем — эффектный образец стиля модерн 1930-х, карманная зажигалка «ИМКО Торнадо» для вашей коллекции зажигалок. Этот экземпляр «ИМКО Торнадо» — один из лучших, попадававшихся мне за 35 лет.

Это — очень редкая, мегаредчайшая модель IMCO.

Коробка на фото не относится к лоту, победителю торгов вышлю цифровую копию фотографии по его запросу.

Доставка по США застрахована, заморская — ускоренной авиапочтой, доставка в Италию, Китай, Ю-В Азию, Вьетнам, Гонконг, Тайланд, Россию, Испанию, Грецию, Францию, Австралию, Турцию — \$60. Если вы живёте в одной из этих стран, не оплачивайте счёт от e-bay, я вышлю правильный счёт.

Буду рад вашим письмам по адресу [ltolkin@aol.com](mailto:ltolkin@aol.com) с вопросами и пожеланиями относительно бензиновых старинных зажигалок.



<sup>1</sup> Вероятнее всего, Толкин имеет в виду модель IMCO Ifa (прим. ред.)





# СИБИРСКИЙ МАМАЕВ

Александр tamaisanya Мамаев

Чита



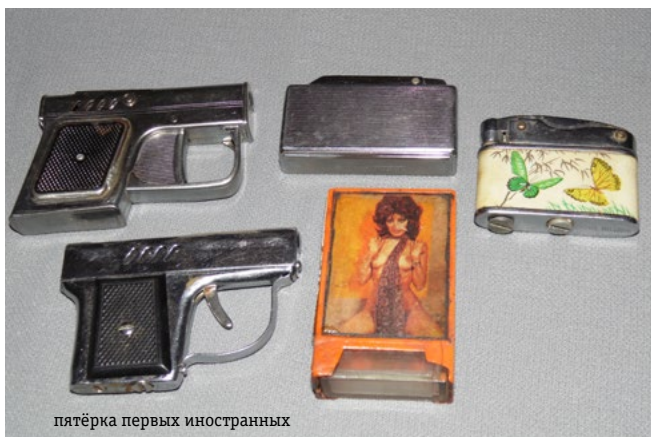
сразу же всё это покупалось

Чита — столица забайкальского края, самое, наверное, небогатое место, производства никакого нет, хотя как город состоялся еще при декабристах, даже планировка города как в Питере<sup>1</sup>.

Сейчас мне — пятьдесят лет, моё собрание зажигалок началось в далёкие уже восьмидесятые. Тогда почти в каждом магазине лежали-продавались зажигалки со всего советского союза — Прибалтики, Азербайджана, Украины, Москвы, Ленинграда — и когда появлялись свободные деньги, сразу же всё это покупалось.

Разнообразием они, конечно, не отличались, но в те времена иметь и менять зажигалку каждый день было круто. И ещё была пятёрка иностранных, это было вообще нечто, особенно Silver match<sup>2</sup>.

Потом знакомые узнали о моём хобби, а так как край у нас — ссыльный да тюремный, стали появляться поделки из мест «не столь отдалённых», но, глядя на некоторые из них, трудно было определить самоделку (фото handmade), выглядели вполне промышленно.



пятёрка первых иностранных



интересный «Китай»

1 Прямоугольная сетка улиц, согласно плану 1862 года

2 вероятно пластиковая Matchbox с картинкой





handmade

Годы шли, и вот настала эпоха девяностых, а с ней открылся Китай, в который, из-за близости границы, из Читы ездили чуть ли не «пива попить». Вот где, мне показалось, раздолье для коллекционера, число и разнообразие форм поражаало, хотя среди них попадались (это я сейчас начал понимать) довольно неплохие. Сам вёз, мне везли, насобирав так, что места под них не хватало (теперь думаю куда это всё девать?) И вот однажды мне попалась зажигалка, увидев которую я понял, что всё, что есть у меня — можно смело отпрвлять если не на свалку, то в самый дальний угол. Это был легендарный «Карл Вайден» — KW, да ещё в серебре (фото ниже). К тому времени Интернет уже был в России<sup>1</sup>, стал искать информацию, и вдруг обнаружил, что мир зажигалок разнообразен и бесконечен и не ограничивается советскими и китайскими.

А когда открыл для себя «Молоток» (светлая ему память), день стал начинаться с просмотра новых лотов. Покупки делал практически ежедневно, сначала чуть ли не всё подряд, позже пришло понимание, что количество — не есть качество. На следующих фото некоторые читатели узнают свои зажигалки.

Стали появляться знакомые, со всех концов страны, которые, по мере возможности, помогали с пополнением. Зажигалки пошли уже и из других стран — США, Японии, Чехии, Англии, Украины, Белоруссии, за что я очень благодарен! Были, конечно, и нечестные продавцы, брали деньги и исчезали, ну да ладно, Бог им судья<sup>2</sup>.

Как то мне попался Thorens (классическая клыковая модель) без кресала, стало интересно, смогу ли сделать сам. После нескольких неудач, стало получаться всё более успешно, надеюсь вскоре довести процесс до конца.



KW



Колёса для Thorens — сделано в Сибири!

1 Россию официально подключили к международной сети Интернет в 1996 году

2 Черти припекут их калёными рогатками, например (прим. ред.)





фотографии зажималок из собственной коллекции © Александр Мамаев 2015

Память о ныне закрытом аукционе «Молоток», и ныне здравствующем аукционе E-bay





Matchless MCL 1897, USA



Старый китайский пистолет-зажигалка

Как то пришлось ремонтировать Dunhill Tinder pistol, был сломан курок (у них это слабое место), получилось довольно удачно. Были ещё удачные восстановления, а сколько ещё ожидают своей очереди...

Оказалось, что процесс восстановления зажигалок не менее интересен, чем, собственно, коллекционирование — пришлось освоить серебрение и хромирование, инструментами теперь весь рабочий стол завален. Теперь осталось пружины научиться делать (может кто из читателей поделится опытом?)<sup>1</sup> ну и токарный станочек не помешал бы.

Теперь у меня мечта-задача собрать все зажигалки, выпущенные, примерно так, годов до тридцатых (как, я думаю, и у многих других коллекционеров). Сдвиги конечно есть, думаю не очень плохие, но хочется, конечно, большего, так как это было золотое времячко для зажигалочной промышленности, и до финиша очень еще далеко.

Напоследок хочу похвастаться, наверное, одной из лучших своих — Matchless MCL 1897 года, почти в идеале, при желании даже огонь можно высечь.

В пути ещё несколько интересных, очень надеюсь, что они — не последние...



<sup>1</sup> для нужд редакции, например, пружины заказываются в лаборатории одного металлургического НИИ — вполне адекватные получаются, но нужен образец, и есть ограничение по минимальной сумме заказа (каждого вида пружин)



Редкая фотография — Владимир Владимирович в гостях у редколлегии журнала «ФЛИНТ» (из фондов музея Маяковского)  
На врезке — три зажигалки La National/DNL, почти идентичные, разных лет производства и для разных заказчиков — ROPF/Retty/RADAR. Из коллекции Игоря Мискив. «...главное — это маленькие отличия...» ©Винсент Бега





Да будь я хоть негром преклонных годов  
и то, без унынья и лени,  
я русский бы выучил только за то,  
что это — язык редколлегии  
журнала «ФЛИНТ»



*И дух моих позитивов не зно.  
В Магистерской*





## ИВАНОВСКИЙ [С]КЛАД

Юрий Шаталов

Иваново

Очередные русские сокровища, нарытые за последние три года в глубинах сети господином Шаталовым — серебро, эмали, драгоценные камни... «Перегородчатая эмаль» — сложнейший технический приём, свойственный русской ювелирной школе.

Комментарий редакции



Серебро, литьё, вероятно, набалдашник трости



Серебро 84 пробы, медный герб на малахитовой накладке, Санкт-Петербург, 1900-е годы, мастер Алексей Степанов  
цена, замеченная в процессе торгов \$710, год 2013



Фотографии предоставлены автором материала





Серебро, перегородчатая эмаль



Серебро, перегородчатая эмаль

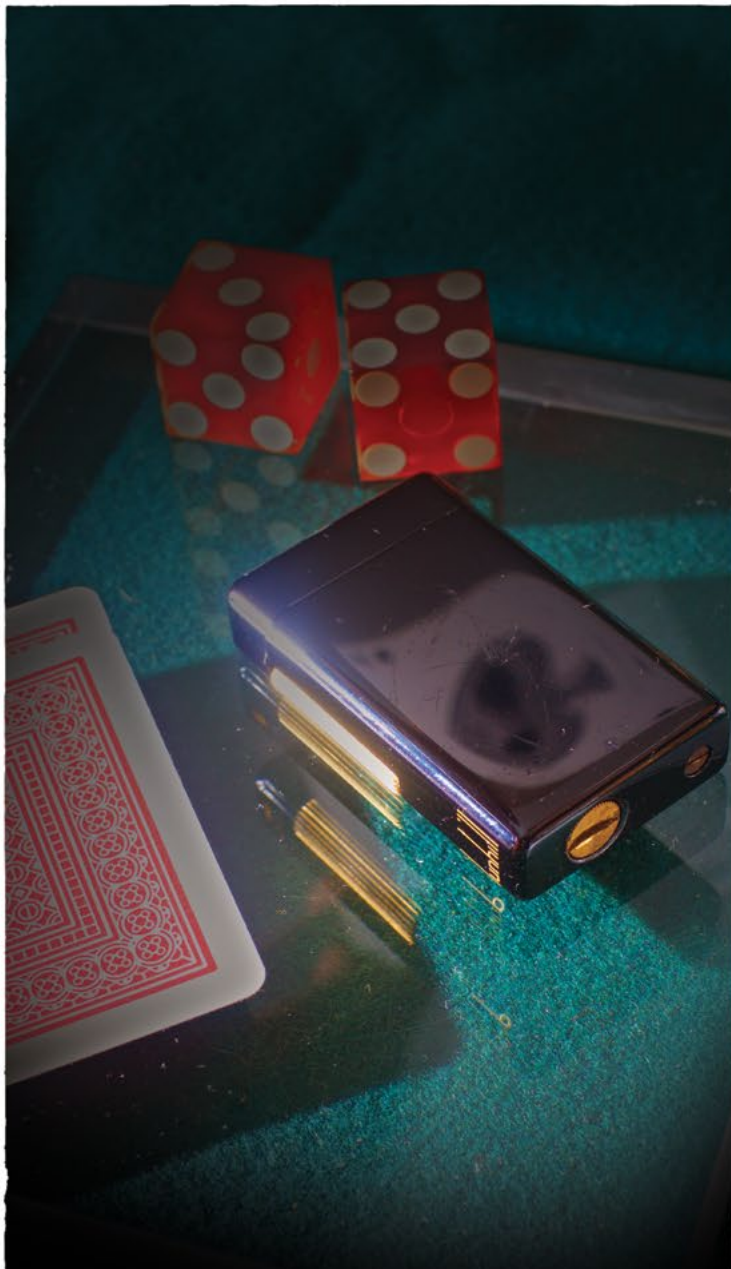


Серебро, перегородчатая эмаль, 1900-е годы, Россия, выставлялась на ебее летом 2013 с ценой «купить сейчас» \$1150



фотографии предоставлены автором материала





Редакция журнала «Флинт»

представляет

**DUNHILL SALAAM**

— удача с тобой —

**ALFRED  
DUNHILL**

антикварная барахолка

— Вернисаж в Измайлово —

## Unique-альная стратегия — мир Dunhill

В этом номере — очередной фрагмент<sup>1</sup> из книги Дэвида Блая/Лючано Боттони «Бензиновые зажигалки Данхилл».

В 1924 году мировой рынок был уже в достаточной степени насыщен компаниями, магазинами и агентами Dunhill, но также было понятно, что для перехода в разряд всемирного люксового бренда необходимо значительное расширение каталога и линеек продукции. Был необходим некий более яркий предмет роскоши, чем трубки и хумидоры, то, что могло стать образом и увеличить славу имени Альфреда Данхилла на наиболее важных рынках предметов роскоши того времени (Англии, Франции, Соединённых Штатов).

Зажигалка Unique стала тем спусковым механизмом, в котором нуждалась компания, чтобы зафиксировать это превращение и утвердиться в качестве главного игрока на арене роскошных брендов, с той же прочностью, что и конкуренты, будь то ювелиры или дизайнеры. Из некой мутной зажигалочки Unique стал (в своих драгоценных и эксклюзивных версиях) реально уникальным артефактом.

Секрет моментального и успешного внедрения компании в мировой рынок был в способности совместить самый современный маркетинговый подход и стратегическое видение её основателя.

Уникальная стратегия, отвергавшаяся предыдущие 50 лет тогдашними производителями предметов роскоши (принятая большинством аналогичных брендов сегодня), базировалась на очень простых и перспективных принципах:

- крепкое выстраивание образа бренда и его управляемость через:
  - последовательное присвоение всем своим продуктам бренд-нэйма «Альфред Данхилл»;
  - выкуп и строгая защита всех патентных и дизайнерских прав на все свои продукты, будь они внешнего или внутреннего происхождения;
  - оформление всех флагманских магазинов по образцу магазина на Дюк-стрит в Лондоне;
  - жесткий контроль за фирменными изображениями и представлением бренда;
- значительные усилия в производстве зажигалок высшего ранга, дизайнерских и эксклюзивных, для создания уникальности и образа бренда через:
  - товары высшего ранга и бутики, которые станут не только главными источниками выручки, но также базой для успешного внедрения и руководства бóльшим и многообещающим рынком среднего уровня;

<sup>1</sup> Начало публикации в восьмом-девятом номерах «Флинта»

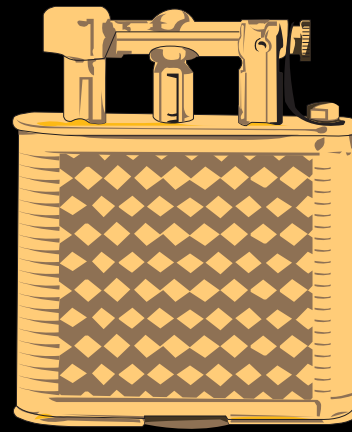


- использование прецизионных материалов (золота, серебра, драгоценных и полудрагоценных камней);
- использование передовых технологий отделки и дизайна (машинной гравировки, эмалей, лаков);
- непрерывное развитие продуктов и расширение линеек;
- партнерство с лучшими производителями для обеспечения качества и придания дополнительной ценности продуктам через:
  - использование лучших мастерских Европы для производства и отделки изделий высшего ранга;
  - стратегические партнёрства с ограниченным числом производств мирового класса для выпуска больших партий базовых моделей;
- географическое расширение присутствия и деятельности в наиболее стратегически важных странах (Соединённые Штаты, Франция, Канада) через:
  - открытие дочерних компаний и флагманских магазинов на местах, вкпе с назначением лучших руководителей;
  - глобальную и локальную стратегию, основанную на строгом контроле качества и соблюдении имиджа из главной конторы, но с возможностью и даже некоторым поощрением руководства на местах к внедрению или пробе новых линеек, продуктов и маркетинговых идей для достижения максимального успеха в локальных подразделениях, возможность помещения в местный каталог «Данхилл» продукта, не данхилловского изначально, но продаваемого под брендом Dunhill, возможность для локальных линеек и продуктов быть представленными на Дюк-стрит в Лондоне и запущенными международно (например «Толлбой», «Роллалайт», «Сильф»); и/или быть принятыми к производству компанией «Паркер Пайп»<sup>1</sup> (например «Комбо», «Сайлент Флэйм», «Клиппер»).

Нельзя было не заметить чрезвычайную успешность всей этой маркетинговой стратегии, позволявшей компании одновременно укреплять свой имидж, развиваться и повышать качество продукции с помощью сети заинтересованных управляющих, которые могли точно реагировать на местные нужды, вызовы, возможности и политику властей. Также решение передавать производство подрядчикам освобождало значительные средства, которые можно было направлять на рекламу и разработку новых продуктов. Фактически, в большинстве случаев, Альфред Данхилл полностью выкупал лицензионные права на продукт, а затем выбирал и определял наилучшие мастерские и фабрики, доступные на тот момент, чтобы обеспечить наилучшее качество и своевременное производство как базовых моделей, так и особо оговоренных, эксклюзивных серий.

Результаты, как мы сможем увидеть на последующих страницах<sup>2</sup>, были выдающиеся.

1 Вторичный бренд Альфреда Данхилла для производства зажигалок и трубок  
2 Возможно, с позволения правообладателей, и мы увидим...



Мы считаем, что будет правильным вспомнить здесь эти мастерские и фабрики, потому что их историческая и фундаментальная роль в производстве многих важных моделей того времени, а также их незаурядный сервис — оплатили успех Альфреда Данхилла.

Их значение уже оценено многими требовательными коллекционерами зажигалок Данхилл.

Мы разделили их грубо, по странам, и начнём с «Уайза и Гринвуда» [Wise & Greenwood], так как без них не было бы никакой «Unique-альной истории»...

## Alfred Dunhill UK — Wise & Greenwood

Уайз и Гринвуд стали инструментами, с помощью которых Альфред Данхилл вошёл в зажигалочный бизнес. Если бы они не изобрели лифтарм и горизонтальное кресальное колесо в 1919, мы и предположить не можем, как пошло бы развитие Альфреда Данхилла в зажигалочном мире. Но кем были они?

Они были двумя английскими инженерами: мистер Гринвуд, изобретатель и кудесник механики, кто, сидя за кухонным столом с жестяной от горчицы Colman (см. илл. «первый прототип») придумал расположить кремневую трубку горизонтально, и мистер Уайз, предпринимательски мыслящий финансист.



Патент 143752, первый прототип

Они замутили небольшую фабрику, в районе Лондонских ворот «Ноттинг Хилл», и оттуда распространяли свои зажигалочки, предлагая их местным и международным торговцам. Делали они это примитивно, так как не врубались в маркетинг, и в брендинге тоже ничего не смыслили. Все их металлические зажигалки того времени узнаются лишь по номеру патента — 143752.

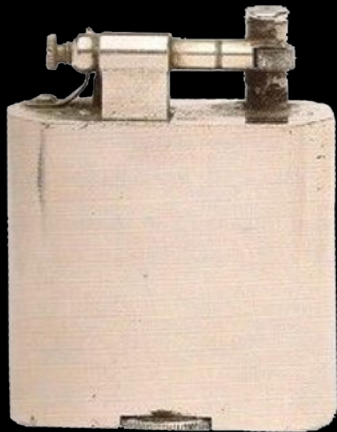
Только с 1923 они стали ставить своё клеймо производителя, «именник» — W&G на зажигалки из драгметаллов, как требовали британские законы.

Они быстро осознали свою ограниченность, в сравнении с финансовой и маркетинговой мощью их агента, Альфреда Данхилла, и предпочли сосредоточиться на том, в чём они рубили лучше всего — разработке и производстве новых моделей зажигалок, предоставив Альфреду Данхиллу раскручивать бизнес.

Как следствие, бренд W&G просуществовал всего пять лет, с 1923 по 1928, когда их клеймо на зажигалках было заменено Данхилловским клеймом производителя.

С конца 1923 по 1925 мы можем встретить клеймо W&G рядом со знаками их 15-ти реселлеров<sup>1</sup>, но уже с 1926 клеймо W&G появляется только рядом с Данхилловскими знаками, до тех пор, пока он не получил генеральную лицензию.

Патент 143752, второй прототип



Производство W&G было достаточным, чтобы удовлетворить потребности Данхилла для британского рынка, также они получали роялти<sup>2</sup> за каждый «Юник», произведённый Данхиллом за границей. Доходы W&G от лицензий увеличились в 1928, после создания компании «Паркер Бикон» [Parker Weason Company], как подразделения компании «Паркер Пайп», для продвижения зажигалок, произведённых по патентам W&G, более широкому кругу клиентов.

Первые несколько лет Уайз и Гринвуд не отделяли свои зажигалки по стандартам Данхилла, и никогда не производили зажигалок с часами или комбинированных зажигалок.

В 1927 они запатентовали ярчайшую и популярнейшую модель Unique — Sport's, которая позволила Данхиллу подтвердить его неприступное положение лидера среди производителей крутых зажигалок.

В 1935 они запатентовали и произвели Broadboy, чей оглушительный успех продлился далеко в 1950-е. В 1953 на его основе был создан Rollboy, не ставший настолько же ударным на рынке, в то время уже стремительно двигавшемся в сторону газовых моделей. Во всех своих реализованных патентах Вайз и Гринвуд ни разу не отступили от собственной первоначальной идеи — горизонтально расположенного кремня.



Патент 143752, первый промышленный выпуск

Замечательные идеи Уайза и Гринвуда не ограничивались вышеперечисленными моделями, они также приложили руку к важным усовершенствованиям. Одно из них — защита кресального колеса, патент № 390107, заменивший старый 143752 по его истечении, продлив и защитив жизненный цикл Unique. Другим было улучшенное кресальное колесо, патент № 661587, 1949, заменившее старую версию в большинстве моделей зажигалок.

W&G также патентовали другие зажигалочные механизмы, например Automatic Broadboy, и создали несколько прототипов, о которых не осталось свидетельств, что они производились Данхиллом или кем-либо ещё.

(продолжение следует)

*по онлайн-копии «Бензиновых зажигалок Данхилл — истории «Юник» Дэвида Блая и Лючиано Боттони (The Dunhill Petrol Lighters — A «Unique» Story by Davide Blei & Luciano Bottoni) перевод с английского Юра Узер Зуи Зайчиков*



<sup>1</sup> см. фрагмент в номере восемь, или стр. 17 оригинального издания  
<sup>2</sup> лицензионные отчисления



# МехТо Искра ТеллИ

патент заявлен

# DUNHILL - a

Вы сможете опознать полицейского с полумили даже если он замаскируется под приличного человека века



## ALFRED DUNHILL LTD

Номер два  
Кондуит стрит  
Регент стрит Вест  
телефон 3859 жерап

Цена 42!  
63!



Главный гараж  
145-7  
Юстон-роад

## LONDON. N.W.

телефон 568 КИНГЗ-КРОСС

для телеграмм DUNSEND London

Реклама Альфреда Данхилла 1903 года, когда еще даже кремни изобретены не были — он тогда подал патент и продавал собственного изобретенного автомобильный аксессуар, функцию которого сейчас выполняют антирадари — но тогда время было спокойнее, разрешенная скорость на дорогах Англии днем была 12 миль в час, и увидев (в Данхилловский очко-бинюкль — ментоискатель) полицейского за полими, вы успевали избежать неприятностей... Стоил модный дивайс диких денег — 42 или 63 шиллинга — по другому, две или три гинеи... примерно 14,5 или 22 грамма золота 917



# Flammenwerfer



Изображение предоставлено автором материала. Фотографии зажигалки и процесса изготовления ©Алексей Сигаев, 2015

Алексей AleksSi Сигаев

Москва

В каждом мужике, независимо от возраста и рода занятий, внутри продолжает жить 10-летний мальчишка поджигатель. Которому хочется иметь не простую зажигалку, а чтобы была способна выдать язык в полметра, как добрый фашистский огнемет Flammenwerfer.

Не для дела, чисто для созерцательного удовольствия<sup>1</sup>.

Много думал над устройством трубочных Зиппо. Но, к сожалению, знаком с ними только по картинкам и скудным описаниям в сети. В итоге, как всегда, пришлось придумать самому, без опоры на прототипы.

Вот что получилось:



Конструкция, уже обкатанная во множестве вариантов, моя «дозаправляемая» зажигалка с дополнительным баком. Прозрачная толстостенная труба выточена из бруска оргстекла, еще советских запасов. На обоих торцах трубы проточены канавки треугольного профиля, в которые при сборке закладываются колечки из маслбензостойкой резины:



При затяжке резьбовых шпилек, эти колечки полноценно герметизируют полость для бензина. Резервный бак, через игольчатый винт-кран, соединяется с рабочим баком, заполненным ватой. Отворачиваем на несколько секунд винт —

<sup>1</sup> Для балды (прим. ред.)

дозаправляем зажигалку, тут ничего нового, подробная статья про такие зажигалки была опубликована в пятом номере нашего журнала.



Переходим к горелке. А горелки, собственно, у нас две. Одна — обычная, с резьбовым колпачком на цепочке, и небольшой ветрозащитой. Точнее, с защитой фитиля от случайного смятия колпачком:



И если не открывать второй колпачок, зажигалкой можно без ограничений пользоваться, как обычной.

Теперь самое интересное. Рядом, закрытая отдельным колпачком, располагается трубчатая горелка — «огнемет». Она забита фитилем из смеси текстильных волокон (так называемая киперная лента), и волокон стекла (выплетаю из края полотна стеклоткани<sup>1</sup>). Причем, эта набивка распределена так, чтобы в подвергаемом нагреву месте трубки, находилось только стекловолокно. А в резервуар с бензином, наоборот, свешивался только хвостик кипера. Набивка довольно плотная, чтобы противодействовать давлению нагретых паров бензина. Чтобы они уходили только вперед, через сопло, не прорываясь в резервуар.

Как это работает. Для перевода в режим огнемета, отворачиваем второй колпачок, зажигаем, и держим

зажигалку горизонтально, чтобы трубка огнемета грелась пламенем основного фитиля. Буквально через пару секунд трубка разогревается, и начинается истечение паров:



Вот он — красивый, длинный язык, радость огнепоклонника.

Что происходит дальше. Через несколько секунд язык сокращается, т.к. бензин в разогреваемой части трубы кончается, а новые порции топлива по капиллярному фитилю поступают медленно:



С одной стороны это плюс, система принципиально не может пойти в разнос. С другой стороны, если ваши дрова оказались сырыми, и не успели разгореться, (или клиент попался несговорчивый :) — тогда им придется немного подождать, пока нагреваемая часть трубы опять напитается бензином по фитилю.

Ну а при переводе корпуса в вертикальное положение, умиротворение нашего огненного дракончика происходит моментально.

Ну и самое приятное — эта зажигалка у меня юбилейная — сотая!



<sup>1</sup> не следует пытаться повторить это самостоятельно, наши авторы — специально подготовленные эксперты, попытка повторить их трюки без должной подготовки и принятия мер безопасности чревата серьезными травмами (ред.)





В этом обзоре ремонта хочу представить очень редкую зажигалочку «Ленинград» производства предприятия «МГ». Эта зажигалка точная копия [клон? лицензия?] классической «Ronson Premier Varaflame», за исключением нескольких нюансов...

Неизвестные нам пока копировщики заменили клапан-горелку, заправочный клапан, а также заглушки заправочного клапана и кремня — сделали на резьбах, вместо байонетов.

Зажигалка попала ко мне в убитом состоянии, не хватало сердцевинки верхнего клапана, а заправочный пропускал газ. Донора, для ремонта, найти оказалось очень сложно, так как этих зажигалок сделали не очень большое количество и они стали коллекционной редкостью. Хотя других моделей зажигалок времён СССР — просто завалились. А маленькие, но несовместимые отличия от всех прочих доступных «Премьеров», есть.

Так как мне интересно, чтобы зажигалка работала, решил подобрать клапан от Ronson... У Ronson было несколько моделей клапанов, на ранних Varaflame-ах стоял маленький клапан, а вот на более поздних как раз тот, который подходит на нашу жигу. С одной разницей — на нашей зажигалке клапан впаивался в корпус, а на оригинальных Ronson-ах — на резьбе.

*Вот фото нашей зажигалки и начало ремонта:*



*впаиваем клапан от оригинального Ronson Premier*



*выпаиваем блок клапана из корпуса зажигалки*



*и вуаля!*

В этом обзоре я показал, что можно подобрать клапан и сделать работоспособной зажигалку. Увы, всё это из серии «голь на выдумки хитра», и «ацкое социалистическое прошлое нашей страны».

Зажигалка мне весьма понравилась, захотелось, чтобы работала снова. И что еще понравилось в ней — так это толстенный, социалистический слой хрома — эмблема Ленинграда почти истерлась, а латуни еще не видно. Если попадетсЯ донор, то верну оригинальные части на место — сделать это мне нетрудно, а пока — пусть работает так.



(A-I) в зависимости от отделки/наличия ветрозащиты цена от \$12<sup>95</sup> до \$19<sup>95</sup>. (Рекомендованная розничная цена)

Корпорация Ronson, Вудбридж, Нью-Джерси. Сделано в США. Также доступно в Канаде.

## Пламенные моды от Ronson



## Десять ГОЛОСИСТЫХ\* кудесниц от Ronson

Нет крышки, чтобы снимать! Нет верха, чтобы поднимать! Нет ничего между пламенем и тем, что вы поджигаете. Ничто не прерывает чистых, классических линий этих «Комет»® Varaflame® от Ronson — новейших, искуснейших красавиц в семье моднейших моделей карманных газовых зажигалок Ronson.

Они полностью автоматические, со сдвижным верхом, заменяемым кресалом и двумя запасными кремнями. Нежно сожмите, затем отпустите её. Все работают на газе (бутан). Чтобы заправить, просто воткните многоразовый заправщик «Ронсон» (продаётся повсюду). Одного заправочного баллона хватает на несколько месяцев. Пламя регулируемое: Low — для сигарет, Medium — для сигар, High — даст мощную реактивную струю, наиболее подходящую для раскуривания трубок.

Добавьте огонька в вашу жизнь — с голосистыми кудесницами от Ronson.

**RONSON**®  
Те, кто отжигает продвинуто

\* в оригинале — тарелка



# «ШОУ МАСТ ГОУ»

Грэм Мартин [Grahame Martin]

Перевёл Юра Зайчиков

## Крефельдская зажигалочная конвенция 2015

Не уверен, с чего мне следует начать мой репортаж, так как подготовка к шоу начинается, по меньшей мере, за две недели «до», поэтому начну с пятницы, наиболее интересного и волнующего момента для меня и многих участников этого двухдневного события.

В этот день заезжают большинство наших иностранных гостей, они подтягиваются со всех концов континента, на автомобилях, поездах, и самолетах — прилетая в расположенный поблизости международный аэропорт Дюссельдорфа.

Причина, почему я считаю пятницу наиболее интересным днём, в том, что в этот день мы собираемся вместе, и имеем достаточно времени, чтобы «перетереть конкретно» с другими коллекционерами и торговцами, что случается лишь один раз в году, в Крефельде.

Около пяти вечера отель начинает наполняться множеством знакомых и незнакомых людей (незнакомых — больше), пока непонятно, приехали они для участия в конвенции или нет, и так останется до самого открытия, если только они сами не представятся и не вступят в беседу с кем-нибудь из постоянных участников.

В этом году предметом моей особой гордости стали четверо [новых] гостей, отец и сын, прилетевшие из Стокгольма, и парень с подругой, приехавшие на машине из Словении.

С конференц-залом отеля в этот раз очень хорошо получилось — в пятницу там не было мероприятий, и мы смогли начать setup с вечера, что сэкономило нам пару очень важных часов субботнего утра. Расстановка столов — всегда очень нервный момент, все ломается с одними и теми же вопросами:

- Наш стол готов?
- Нам можно уже зайти?
- Можно нам уже раскладываться?
- НЕТ, я дам вам знать!

Моя команда, состоящая из моей жены, моей правой руки Джорджа [Georg], и, само собой, меня, должна по умному расставить тридцать два стола, а также каким-то образом разместить в зале тех, кто забыл записаться заранее, но, как всегда бывает, отличный менеджмент в конце концов побеждает.

В этом году, вместо отправки нас в ресторан на такси, отель подготовил для нас барбекю на месте, очень повезло с погодой, сухой и нежаркой, гости могли покушать, вообще, свою часть мероприятия отель отработал на «отлично». Это оказалось очень приятным моментом, который, мы надеемся, повторится в следующем году.

После того, как всё было съедено, отправились в бар, выпить по кружечке перед сном, ранние пташки затем разлетелись по койкам, а большинство остались, некоторые — до самого утра, чтобы хвастаться, любоваться и говорить о зажигалках, зажигалках, и снова о зажигалках, о закупленных недавно, о тенденциях рынка... Тем временем гости, некоторые из которых арендаторы столов, продолжают прибывать в отель.

Следующий «День Шоу» начинается рано утром — быстренько под душ, чтобы прочистить мозги, выпиваем чай или кофе, и отъезжаем в отель. С некоторым волнением заруливаем на стоянку, до открытия еще полтора часа, а мест уже почти не осталось. Я открываю зал, провожу быструю летучку, после чего ещё один член команды, Учи [Uschi], только что прибывший, начинает помогать моей жене на входе.

Напряжение растёт, это можно почувствовать, хотя двери зала ещё закрыты, заполняется бар и зона регистрации, ресторан полон завтракающих гостей, кругом лица, стремящиеся увидеть сокровища, выхватить, успеть, купить или продать столько зажигалок, сколько смогут. Продавцы, большинство из которых сами коллекционеры, высматривают жырных клиентов, а также возможности закупить нечто особенное, долго разыскиваемое.

Коллекционеры, приехавшие в Крефельд, увидят всевозможные, с необычными механизмами, рекламами, настольные и карманные зажигалки, зажигалки различных производителей, в том числе Dunhill, Thorens, Ibelo, Lancel, Ronson, KW, а также зажигалки из массива золота или серебра — всё перечисленное, и много чего ещё, можно найти в Крефельде сегодня.

Восемь тридцать утра, мы начинаем, заходят арендаторы столов и начинают выкладку, но покупатели пока еще за дверями.

Девять ноль-ноль, двери открываются, выстраивается длинная очередь зажигалочных маньяков, кто-то из них сегодня аще обломится и не успеет заключить «сделку всей жизни», но много и тех, кто окажется «в нужное время в нужном месте».

Не желающие платить десять евро в девять утра, приходят к десяти, и платят по пятёрке.

Чтобы дать читателям более полное представление о предложении на Крефельдских столах, необходимо отметить, что, кроме уже описанных зажигалок, присутствует множество больших коробок с кучами зажигалок по единым ценам — от пяти до тридцати евро, которые, к окончанию мероприятия, пустеют наполовину или совсем. И это не какие-нибудь дурацкие зажигалки, это могут быть вполне хорошие зажигалки, только немного коцанные, или наоборот, минтовые, но нередкие. Те зажигалки, что продаются «на запчасти» или «под ремонт», могут стоить еще дешевле.<sup>1</sup>

Всё это продолжается до, примерно, половины третьего, когда шоу начинает заканчиваться. Мы весьма довольны, имея возможность охватить одним взглядом от восьмидесяти до ста человек, объединённых общим интересом, как неофитов, так и завсегдатаев, не пропустивших ни одной конвенции с самого начала. Мы понимаем, что снова успешно проделали эту большую работу, и надеемся, что на будущий год будет так же, или даже лучше.

<sup>1</sup> Наш гамбургский член редколлегии, посещавший Крефельд неоднократно, рассказывал о «пакетиках некомплектных Thorens-ов» по пять евро за пакетик, из которых у одних не было колес, в других пружин или рычагов — и, приложив немного усердия, можно было собрать из пакетика одну-две вполне хороших зажигалки. (Прим. ред.)



Огромное спасибо всем — команде, участникам, и посетителям!  
К сожалению, на самом шоу я не фотографировал, но хочу показать здесь сделанные во время шоу обновления моей коллекции.

На youtube выложены несколько видео, которые, я думаю, могут компенсировать отсутствие здесь фотографий:  
<https://youtu.be/YMcoQKGbVBA?t=1s>  
<https://youtu.be/NM7jh24mR8s>



«Колибри Элит» — Colibri Elite



Трубочная зажигалка «Юниверсал» — Universal Pipe Lighter



«Сарастро Фортуна» — Sarastro Fortuna Watch



«Биби Бродяга» — BeVe Strolch



«Биби 365» — BeVe 365



Автоматическая зажигалка «Лансель» — Lancel Automatics



Основатель Крефельдской зажигалочной конвенции Грэм Мартин [Grahame Martin]



«Триумф» или «Квик» — Triumph или Kwik





**imco**

SINCE 1918



# J TRIPLEX JUNIOR

THE WORLD CHAMPION IN QUALITY AND PRICE  
LE CHAMPION DU MONDE EN PRIX ET EN QUALITÉ  
ЧЕМПИОН МИРА ПО КАЧЕСТВУ И ЦЕНЕ  
DER WELTMEISTER IN PREIS UND QUALITÄT

**ВЕТРОЗАЩИТНЫЕ БЕНЗИНОВЫЕ ЗАЖИГАЛКИ**

**ПО НАСТОЯЩЕМУ НАДЁЖНЫЕ**



Сделано в Австрии

# 17-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВСТРЕЧА КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ ЗАЖИГАЛОК

## 17th International Lighter Convention

7 мая 2016 в отеле Tryp — Europapark Fichtenhain — 47807, Крефельд, Германия  
 7th May 2016 at TRYP Hotel Europapark Fichtenhain — 47807 Krefeld



ПОСЕТИТЕЛИ

VISITORS

Вход с 10.00 утра — 5.00 €  
 Вход пораньше с 9.00 до 10.00 утра — 10.00 €  
 Entry from 10.00 am — Fee 5.00 €  
 Early Entry from 9.00 till 10.00 am — Fee 10.00 €

**Выставка закроется около половины третьего**  
**Closing time of the show will be about 14.30 pm**



### НОЧНЫЕ ШАШЛЫКИ\*

В пятницу в отеле TRYP, каждый участник, независимо — ночует он в отеле или нет, должен предупредить Грэма!

### BBQ EVENING

Friday at TRYP Hotel, for everybody, wether staying in the hotel or not, Grahame needs to be informed!



НОЧУЮЩИМ В ОТЕЛЕ  
 TRYP, заказ номеров  
 по тел. +49-2151-8360  
 или по e-mail:  
 tryp.krefeld@melia.com

OVERNIGHT STAY  
 at TRYP Hotel, booking  
 per Tel. +49-2151-8360  
 or email  
 tryp.krefeld@melia.com  
 Keyword  
 Lighter Convention

Пароль:  
 Lighter Convention

УЧАСТНИКИ

9.00–10.00 утра — застройка,  
 один стол размером 140x60 см — 35 €  
 Важно! Число столов ограничено,  
 столы следует резервировать заранее!  
 9.00–10.00 am setup  
 35 € for one table 140 x 60 cm  
 Important! Limited amount of tables,  
 reservation is urgently required.

EXHIBITORS

Контакты/Contact: grahame.martin@t-online.de  
 Грэм Мартин/Grahame Martin +49-2151-30 49 52

# ПОКУПКА — ПРОДАЖА — ОБМЕН

## Buying — Selling — Swapping

\*ночные шашлыки — самая интересная тусовка Крефельдской конвенции, попасть можно по приглашению организаторов или постоянных участников конвенции





at, please, continue, you were saying something about bes...  
 reations, what's the matter? oh, you were finished! well  
 llow me to return, what does marsullus - allow look like  
 ve way your dad look... of your watch, was your birthright  
 e'd be damned if it was his, their greasy yellow  
 and on his boy's birthday, he said, if, in the one place h  
 new he could hide something, he said, five long years, h  
 one this watch up his eye, when he died of dysentery, he  
 ave me the watch, i hid the watch in a piece of metal u  
 y ass for two years, then, after seven years, i was sent home  
 y family, and now, i'm man... the watch to you  
 ne upon a time in china, around the year on-  
 ouble-eighty three, head... the white lotus clan, pei  
 ei, was walking down the street, contemplating whatever i f  
 at a man of pai mei's... ever contemplates - what  
 i another way of sayin... ows? - when a shaolin  
 oak appeared, travelin... opposite direction, as th  
 oak and the priest cross... pai mei, in a practical  
 atachable display... ity, gave the monk the  
 lightest of nods, the pe... returned, now was it th  
 vention of the shaolin... if pai mei? or did he jus  
 ail to see the generous... ture? the motives of th  
 onk remain unknown, w... n, are the consequenc  
 ve next morning pai mei... at the shaolin temple an  
 emanded of the temple's head abbot that he offer pai m  
 is neck to repay the insult, the abbot at first tried to consol  
 ai mei, only to find pai mei was inconsolable, so began th  
 actors of the shaolin temple and all sixty of the monk  
 side at the fists of the white lotus, and so began the legen  
 f pai mei's five-point-palm-exploding-heart technique  
 ach, it...  
 журнал «зажигалочного коллектива» выпускает номер 2-2015  
 журнал «зажигалочного коллектива» выпускает номер 3-2015

**free download: [yuzerzyu.jimdo.com](http://yuzerzyu.jimdo.com)**  
**printable version: available on demand**  
**[leaandyu.publishers@gmail.com](mailto:leaandyu.publishers@gmail.com)**  
**[vintagelighters.ru/forum](http://vintagelighters.ru/forum)**

Редколлегия -):	
Юра Yuzer_Зу Зайчиков	главный редактор, дизайн, верстка, переводы
Александр Unnit Хвостов	ответственный секретарь, отдел ремонтов
Александр Entrega Децюра	зам. главного редактора, исторический отдел, отдел тренч-арта
Алексей AleksSi Сугаев	отдел стимпанка и современных хендмейдов
Алексей Nisich Нисиченко	литературный отдел, в отпуске
Михаил Босеев	корректорская вычитка

Join the

[lighterclub.co.uk](http://lighterclub.co.uk)  
[facebook.com/lighterclub](https://facebook.com/lighterclub)



**Benefits of membership:**

- Full access to the forum;
- Great quarterly magazine **Blaze** with high quality photos of rare and interesting vintage lighters (text in English);
- Regular meetings where members can buy, swap and talk lighters;
- The interaction between members, either through the forum, meetings or direct contact;
- Opportunities to obtain new publications and other literature on lighters, advice on repairs and more.

Annual subscription to an address in Russia £38. Visit [www.lighterclub.co.uk](http://www.lighterclub.co.uk) for more details.