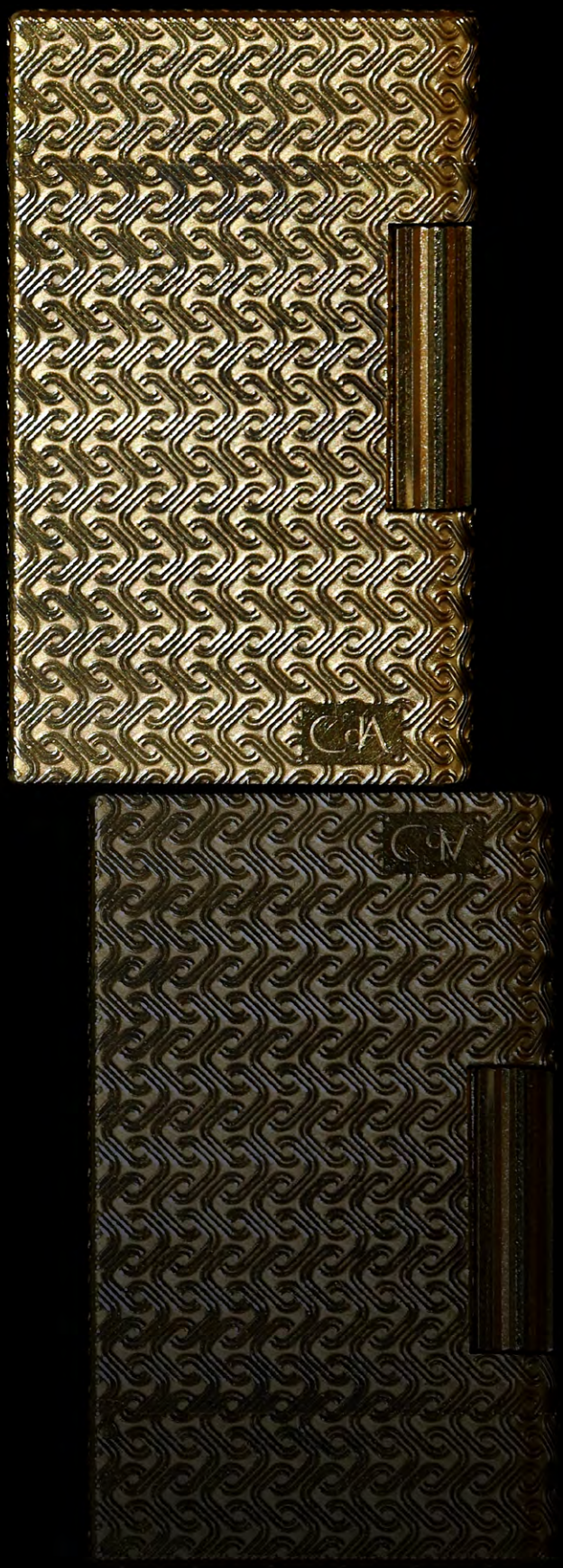
ФАНТАЗИЯ

text & ph: publishers

фантазия по словам lighter, dunhill и dürer — в рамке рисунок робота midjourney

СОРОК ЧЕТВЁРТЫЙ ЖУРНАЛ ЗАЖИГАЛОЧНОГО КОМЬЮНИТИ



ЭТО НЕ РЕКЛАМА; фабрика Caran d'Ache перестала оперировать на территории РФ в 2014. Фотография © Михаил Tashi Tsering Иохвин, 2023

флинт

ЖУРНАЛ ЗАЖИГАЛОЧНОГО КОМ'ЮНИТИ, СОРОК ЧЕТВЁРТЫЙ 燧石

Фотографии (если не указано иное) предоставлены авторами публикаций. Все права защищены.

Журнал издаётся в электронном виде в сети Интернет. Твёрдые копии любого номера могут получить все желающие, оплатив нужное количество экземпляров. Подробности по оплате и получению — в форуме vintagelighters.ru/forum или по почте leaandyu.publishers@gmail.com.

Журнал рекомендован к прочтению лицам, достигшим полного понимания всего, совершеннолетним, или в соответствии с законодательством страны пребывания.

Любые материалы номера могут быть воспроизведены любым способом где угодно по согласованию с редакцией, в любом случае небоходима ссылка на флинт. Те, кто размещает/перепечатывает наши материалы без указания источника, так или иначе поплатятся за это.

Михаил Tashi Tsering Иохвин
Из высшей линейки 2

Алексей RedCat Родионов
Итальянец в Париже 4

Ларри bakelight Толкин
F & B, эмаль, массив серебра 10

Куппенхаймовский Dunhill 12

Ричард Вайнштейн
Ломать прайс 14

Юра yuzer_zyu Зайчиков
Зажигалки Masterpiece 15

Сирс и Робак [Sears, Roebuck]
Рождественский каталог 1957 16

Урбан С. Каммингс
История фабрики Ronson American Metal Works 17

перевёл Юра yuzer_zyu Зайчиков
страница журнала Punch 25

Thorens
Макулатура Vedette 26

Юра yuzer_zyu Зайчиков
TLoU 27

Dracula Apple 28

Дизайн обложки © Юра yuzer_zyu Зайчиков, 2023;
в композиции использован рисунок робота © midjorney, 2023.

Мнение авторов может не совпадать со мнением редакции, но это нормально.

Редакция приветствует любые материалы о зажигалках (интересные тексты, снабжённые качественными фото) и будет публиковать их по мере поступления — шлите на почту: *leaandyu.publishers@gmail.com*

Роботы всё круче/будущее всё ближе; рисунок канеш бредовый, но это со второй попытки! Все нужные данные робот сам подгружает из Сети (или уже имеет внутри себя).

Немного обидно, конечно, что в «коллективном бессознательном» роботов и Сети слово lighter проассоциировано с Zippo, которые мы считаем[1] «не совсем зажигалками»…

1 в редакции и на прилегающих территориях

ПРИВЕТ, SKYNET

Номер опубликован: 22-3–MMXXIII

Фотографии © Михаил Tashi Tsering Иохвин, 2023.

CARAN D'ACHE HIGH LINE

КОЛЛЕКЦИЯ TASHI TSERING — CD5802–180

Михаил Tashi Tsering Иохвин *Санкт-Петербург*

Появился в коллекции ещё один газовый швейцарский Caran d'Ache. К сожалению, по зажигалкам от «карандаша» в Сети информации крайне мало, поэтому достоверно известно только то, что зажигалка была выпущена в начале двухтысячных, входила в линейку High Line и имела каталожный номер CD5802–180 и, собственно говоря, всё. В Сети встречается десяток предложений по продаже такой модели, при этом все они размещены на японском Yahoo!, из чего можно сделать предположение, что зажигалка была предназначена эксклюзивно для Страны восходящего солнца.

Как бы то ни было, зажигалка является укороченной версией моей предыдущей зажигалки от Caran d'Ache (см. «Флинт» № 36, стр. 16–18). Кроме разницы в высоте и отделке корпуса, отличия в моделях нет. На фотографии можно увидеть размеры обеих зажигалок Caran d'Ache в сравнении со спичечным коробком.

Зажигалка, хоть и довольно компактная, но совсем миниатюрной её не назвать. Увесистый корпус выполнен из фрезерованной латуни, позолочен и покрыт рельефным узором. На мой взгляд, основной «киллер фичей» этой зажигалки является именно узор на корпусе — потрясающе аккуратные красивые завитушки, которые не только по-разному отражают свет, создавая ощущение объёма, но и делают зажигалку чертовски приятной на ощупь, добавляя ей фактурности и шершавости. Также завитушки почти полностью маскируют щель между крышкой и корпусом зажигалки, чтобы её увидеть, нужно сильно приглядываться. Корпус выполнен, не побоюсь этого слова, идеально. Форма корпуса Caran d'Ache довольно своеобразна: параллелепипед, но с закруглённой правой гранью, частью которой является ролик, связанный с кресальным колесом.

Caran d'Ache High Line

Ширина — 33 мм	Вес — 85 г
Высота — 56 мм	измерена/взвешена
Глубина — 9 мм	зажигалка на фото

Функционально зажигалка представляет собой мануальный флип-топ: чтобы воспользоваться зажигалкой, необходимо откинуть крышку и провернуть ролик на правом торце. Чтобы потушить зажигалку, нужно захлопнуть крышку. Под крышкой расположен выпускной клапан, механизм подачи кремня (очень похожий на тот, который использует Dunhill — часть кремнёвой трубки отщёлкивается под углом в 45°) и регулятор высоты пламени. Расположение регулятора пламени кажется мне весьма удобным — до него легко добраться, в отличие от зажигалок, в которых регулятор помещают, например, снизу.

На нижнем торце расположен сложной формы лючок и несколько надписей: CARAN d'ACHE, Swiss made, Gold plated G, серийный номер зажигалки и U.S. PAT. 4207032[1]. Лючок может быть откинут и его можно повернуть на 90 и 180 градусов относительно первоначального положения. Поворот на 90 градусов позволяет получить доступ к отсеку для хранения запасного кремня и к клапану заправки (к клапану подходят стандартные газовые баллоны безо всяких переходников, реально «премиум» решение). Если же повернуть лючок на 180 градусов, а затем слегка его прижать, то сработает фирменное устройство от Caran d'Ache — резерв газа,— при заправке зажигалки, часть газа попадает в маленький резервный танк, и, после того, как в основном танке газ закончился, из резерва можно перекинуть небольшое количество топлива в основной объём, что позволит воспользоваться зажигалкой ещё раз двадцать–тридцать[2].

Как я уже упоминал выше, правый торец зажигалки закруглён и в него помещён ролик для активации кресала. Это отличие не только выделяет зажигалку Caran d'Ache из множества подобных, но и… и создаёт определённые неудобства при её эксплуатации.

В отличие от других зажигалок, использующих аналогичную конструкцию (см. фото слева внизу), ролик выступает с обоих сторон корпуса, тогда как у других зажигалок ролик выступает только с одной стороны. В результате чего, при активации зажигалки, её нельзя плотно прижать к ладони — ладонь будет мешать прокручиваться ролику.

Из-за того, что зажигалка не особо крупная, а также из-за того, что её нельзя прижимать к ладони в процессе активации, Caran d'Ache очень неуверенно лежит в руке и норовит выскочить из ладони при прокручивании ролика, так что приходится её придерживать за крышку второй рукой. Ещё стоит отметить, что из-за довольно крупного кресального колеса, ход у ролика тугой (на обоих моих зажигалках от Caran d'Ache ролик прокручивается с определённым усилием), что, с одной стороны, даёт весьма мощную искру, но с другой — ещё больше делает процесс прокручивания ролика неудобным.

Итого. Идеально выполненный корпус, потрясающе красивый узор, резервный танк и удобная система замены кремня — несомненные плюсы. А вот удобство немного подкачало[3].

Фотографии © Михаил Tashi Tsering Иохвин, 2023.

В материал Михаила Иохвина в прошлом номере Dunhill Square Boy вкралась ошибка — см. ниже

Ширина — 34 мм	Вес — 35 г,
Высота — 34 мм	измерена/взвешена
Толщина — 6 мм*	зажигалка на фото

*автор ошибся и просит его извинить, толщина зажигалки Squareboy 11 мм

[1] Полный перевод патента см. «Флинт» номер два, стр. 25. (*прим. автора*)
[2] Производитель заявляет о «примерно пятидесяти». (*прим. ред. здесь и далее*)
[3] Там можно насобачиться, только движение правильное для этой конструкции будет не вдоль борта, а поперёк, перпендикулярно корпусу, как типа нос потирая.

QUERCIA номер 9

Алексей RedCat Родионов *Санкт Петербург*

Изображения предоставлены автором материала, все права сохранены. Фотографии © Алексей RedCat Родионов, 2023.

Периодические рекламные каталоги зажигалочной продукции сегодня, безусловно, являются источником ценнейшей информации. Но, к сожалению, производители, преследуя когда-то сугубо коммерческие/рекламные цели, представляли в них достаточно ограниченные сведения, в основном об актуальных в год издания моделях.

В противовес этому сложившемуся правилу компания мирового уровня Quercia пошла когда-то гораздо дальше, организовав выпуск своего рекламного журнала, в котором, наряду с описанием продукции, анонсировала важные события и публиковала достижения компании. Интереснейшую информацию хранит девятый, ноябрьский номер журнала Quercia за 1950, выпущенный по случаю юбилея.

В 1950 компании исполнилось шестьдесят — с того момента, когда итальянец Хавьер Кверсия, поселившись с семьёй в Париже, открыл магазинчик, начав торговать изысканными предметами христианского культа. Производство зажигалочной продукции компания начала в 1906; Quercia стремительно развивалась, да так активно, что вскоре присоединила к себе такие бренды как Abdulla (1924) и Myon (1920).

Офис Quercia в Париже, улица Сен-Мартен, 176 (это фото из рекламы 1941)

Quercia прославилась разработкой первой в мире газовой зажигалки Flaminaire Gentry, представленной публике в роскошнейшем отеле Парижа Crillon в июне 1947. Через год после этого в серийное производство также были запущены новые модели Baronet и популярнейшая Crillon, получившая своё название в честь этого отеля.

В журнале 1950 была представлена Crillon уже в семнадцати вариантах отделки; её продажи к тому времени составили 225 тысяч штук, включая сделанные на экспорт. Отмечено, что королевство Египет одним из первых получило золотые Flaminaire Crillon, семь экземпляров которых были преподнесены (видимо, в дар) ко двору короля Египта и Судана Фарука I.

Кроме того, в рекламном журнале Quercia № 9 также были представлены Flaminaire Gentry и Baronet в трёх вариантах отделки, а также бензиновые модели: Senior, два Commodore, Duchess, National 2, President, Junior, Favori, Flambeau, Ouragan и Micror в двух вариантах.

Junior 1

Commodore Baby

ГЛОБАЛЬНО-УНИКАЛЬНЫЙ ПОДАРОК...

CRILLON
в сумку или в карман, зажигается одной рукой, 2.000 зажиганий без дозаправки.

baronet
для офисной работы и занятий спортом. Поджиг одной рукой. 10.000 зажиганий без дозаправки.

GENTRY
Для стола в гостиной. Без замены кремня. 10.000 зажиганий без дозаправки.

FLAMINAIRE

ИННОВАЦИОННОЕ УСТРОЙСТВО ДОБЫВАНИЯ ОГНЯ

БЕЗ ФИТИЛЯ

РАБОТАЕТ НА БУТАНЕ:
93 ВСЕМИРНЫХ ПАТЕНТА МАРСЕЛЯ КВЕРСИЯ
И ЖОРЖА ФЕРДИНАНДА

изобретение
Quercia
ПАРИЖ

БЕЗ БЕНЗИНА

ДЕМОНСТРАЦИЯ И СМЕННЫЕ БУТАБЛОКИ
ДЛЯ ПЕРЕЗАПРАВКИ В ЛУЧШИХ ТОРГОВЫХ
ДОМАХ

QUERCIA – ПАРИЖ, УЛИЦА СЕН-МАРТЕН, 176 КАННЫ, УЛИЦА СОЕДИНЁННЫХ ШТАТОВ, 5

Страница журнала Plaisir de France, 1948

Изображения предоставлены автором материала, все права сохранены. Фотографии © Алексей RedCat Родионов, 2023.

Ouragan 1

Деятельность компании по случаю шестидесятилетия, направленная на популяризацию продукции, была очень масштабной. На рекламе деньги явно не экономили. Упоминается, что зажигалки Quercia рекламировали аж двадцать шесть печатных изданий, читательская аудитория которых составляла шестнадцать миллионов. Но и журнальными/газетными публикациями это дело не ограничивалось.

В 1949 рекламный Renault Juvaquatre принял участие в караване Tour de France.

Тур де Франс (для тех, кто не очень в теме) — знаменитая старейшая велогонка в мире (с 1903), которая традиционно (с 1930) примерно за два часа до старта начинается парадом спонсорских авто, украшенных рекламой. Престижная церемония начала соревнований исторически сопровождается щедрой раздачей сувенирной продукции и пользуется огромной популярностью у публики.

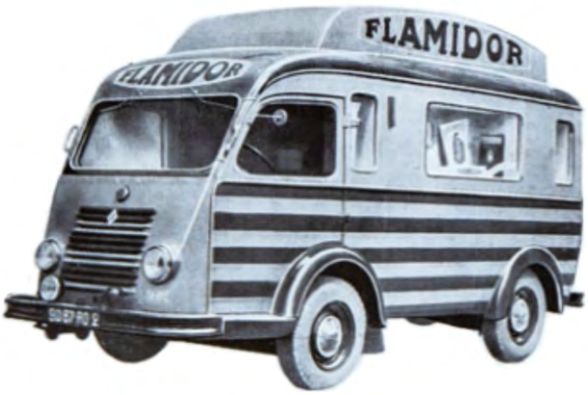
https://www.tourdefranceminiature.fr/la-caravane-publicitaire

Кстати, модель этой машины в миниатюре (1:43) предлагалась в комплекте с журналом коллекционной серии Auto Plus Vehicles Publicitaires («Рекламные транспортные средства») в 2016, под номером 13 (всего их было не менее 65 — на радость коллекционерам машинок).

С обложки журнала Vehicles Publicitaires, № 13 (2016)

Renault Juvaquatre — не единственный рекламный автомобиль компании. В журнале Quercia опубликовано фото ещё одного, а также представлена карта маршрута каравана, состоящего из двенадцати машин, стартовавшего 28 августа 1950 с площади Отель-де-Виль к фабрике Flaminaire в Редоне, и 31 августа — обратно в Париж. На фабрике тогда прошло ежегодное собрание руководства Quercia, приуроченное к юбилею компании.

Маршрут каравана Flamidor (1950), из журнала Quercia



Renault Goelette, 1949

Фабрика Flaminaire в Редоне, специализирующаяся на газовых зажигалках, открыла свои двери в 1947,

обеспечив занятость более чем шести сотням сотрудников, выпуская около миллиона зажигалок в год, половина из которых шла на экспорт.

В журнале упоминается также ещё один летний тур каравана (на карте чёрным цветом). Нет сомнений, что участие компании Quercia в караване Тур де Франс из года в год было обязательным мероприятием (данных пока не нашлось). Но в журнале, очевидно, был показан другой рекламный маршрут, по всей видимости, организованный также по случаю шестидесятилетия.

Главным идеологом и организатором юбилейных мероприятий был руководитель компании — сын её основателя Марсель Кверсия[1].

Марсель Кверсия в рабочем кабинете

Разработав коммерческую стратегию развития и оптимизировав производство, ему удалось вывести компанию на международный уровень. А вообще персональные заслуги Марселя Кверсия очень ёмко были отмечены президентом Конфедерации табачных дилеров Франции господином Гризетом, текст представлен ниже:

Я бы не исполнил свои обязательства, если бы не поздравил компанию Quercia по случаю её шестидесятилетия.

Я лично в течение четверти века поддерживал дружеские отношения с директорами этой фирмы: сначала с её основателем — Хавьером Кверсия, а затем и с его сыном — господином Марселем Кверсия, который продолжил дело своего отца, важное для всех, кто заинтересован в продаже аксессуаров для курения.

Марсель Кверсия приложил немало усилий, чтобы Франция заняла достойное место в производстве зажигалок. Долгое время французские производители напоминали ремесленников. Именно к ним обратился М. Кверсия для изготовления своих первых моделей: сначала новых зажигалок Flamidor — бренда, который был куплен его отцом, а затем и моделей Abdulla.

Мы были очень далеки от того, чтобы во Франции организовать выпуск больших партий, способных создать конкуренцию германским, австрийским и швейцарским производителям.

Марсель Кверсия мечтал создавать новые модели и открыть собственное производство. Исключительно благодаря разработке Flaminaire он смог реализовать все свои планы. Фабрика была основана в Редоне, которая в дальнейшем развивалась и процветала.

Поставленная цель была достигнута. Благодаря многочисленным поездкам за рубеж и богатому опыту регионального производства Марсель Кверсия может похвастаться одной из самых лучших компаний в Европе.

И раз уж я поздравляю его сегодня от имени конфедерации, то в том числе и потому, что он смог обеспечить розничным продавцам табачных изделий бесценный источник дохода. Презентации, реклама и продажи моделей QUERCIA позволили всем, кто решился взяться за это дело, получить интересные преимущества, которые, к счастью, дополняются льготами, предоставленными компанией.

Особый вклад в процветание розничной торговли внесли два бренда. Во-первых, это DUNHILL, который позволил приучить наших клиентов к качественной продукции. И, во-вторых, QUERCIA, которая создала целую линейку новинок, доступных любым категориям дилеров: будь то деревенский табачник, который продаёт National 2, или роскошный бутик, предлагающий Flaminaire.

Не берусь делать прогнозы, но надеюсь, что мой друг Марсель Кверсия в скором времени достигнет миллиарда продаж в год, что станет его большим профессиональным рекордом.

Тем самым, он докажет, что Франция в этом деле, как и во многих других, ничем не уступает зарубежным производствам.

Послесловие

Несмотря на отличные бизнес-показатели в 1950 и оптимистичные прогнозы развития, компании Quercia суждено было просуществовать ещё только два десятилетия (прим.: зажигалки под брендом Flaminaire выпускались и позже; фабрика

1 Хавьер Кверсия умер в 1935

Изображение предоставлено автором материала, все права сохранены.

Flaminaire в Редоне в 1978 ещё функционировала; есть данные, что она окончательно закрылась только в 1993). Собственно, она сама и положила начало конца бензиновых зажигалок (своих и не только), которые с изобретением газовых моделей начали терять свою популярность (Zippo не в счёт, её не должно было быть ни тогда, ни сейчас).
Далее первые газовые «картриджные» модели стали вытесняться многоразовыми (перезаправляемыми) зажигалками; в этом преуспели, например, те же Ronson и Colibri, но было и много других. В конце 1960-х — начале 70-х дела у семьи Кверсия стали идти совсем плохо — настолько, что пришлось массово увольнять сотрудников. А в 1971 компания была продана барону Марселю Бику [Marcel Bich], сделавшему ставку на одноразовую продукцию: ручки, бритвы, зажигалки и чёрт знает что ещё, нанеся серьёзный удар «роскоши» и существенно снизив продажи всех остальных (сравнительно дорогих) зажигалок.

Quercia FLAMIDOR MYON ABDULLA FLAMINAIRE

Типа комментария официального француза из Франции[1]: из книги доктора Ришара Фредерика Дюмона «Французская зажигалка»

перевёл Юра yuzer_zyu Зайчиков

Quercia 75–17

1890–1968

Ведущая своё происхождение от учителя Микельанжело семья Германо Кверсия в конце девятнадцатого века переехала из Италии во Францию. В 1890 Хавьер Кверсия открыл в Париже магазинчик на улице Сен-Мартен, 176, в котором продавал предметы культа из драгоценных металлов. В 1906 он начал продавать серебряные зажигалки-страйкеры, маркированные Unis/BBR и Flamidor. В 1908 он разработал знаменитую зажигалку Flamidor Le Parisien, производившуюся десять лет. Умер он в 1935. Его сын Марсель Кверсия сильно развил производство принадлежавших им брендов. В 1920 они купили Myon, в 1924 — Abdulla.

Flamidor 75–17

Первым брендом, использованным Кверсия еще в 1906, был «Фламидор» (Flamidor); но зажигалки для него тогда производились Юссоном (Husson), в Париже, по улице Четвёртого сентября, 29. Кверсия оборудовал фабрику в Дампришаре (департамент Ду), зарегистрированную под именем MQR — Marquet Quercia Romain, что может значить «Марке Кверсия Роман»/«Марка Кверсия Римский». 23 декабря 1935 они запатентовали автоматическую зажигалку «Фламидор». С 1954 фабрика в Дампришаре производила газовые зажигалки.

Myon

Основанная в 1919, расположенная в Дампришаре компания-производитель была куплена Кверсия в 1920; фабрика производила «Фламидоры», и, позднее, «Фламинеры». В то время производство было крупным, и было выпущено множество оригинальных моделей. Газовые зажигалки «Мион» имели сменные картриджи-бутаблоки.

Flaminaire

Это был бренд газовых зажигалок корпорации Quercia, ставших всемирно успешными и воплощёнными во множестве моделей. В 1935 мсье Пинжу (Pingeot), инженер завода Мишлен, придумал газовый клапан и запатентовал его. Во время Второй мировой войны, он отказался продать патент немцам, и вместе с учителем физики Жоржем Фердинандом доработал изобретение и заявил ещё семьдесят два патента. В конце концов он продал патент Кверсия, который под это дело построил фабрику в Редоне, назвав её CAT (Creations Artistiques et Techniques) — «Художественные и технические проекты» в 1947. В 1962 компания объединилась с испанской Flamagaz, но в 1968 потеряла контроль над фабрикой и была куплена Bic, который в 1971 продал её обратно Flamagaz. Потом «Фламагаз» продал «Фламинер» группе «Ватерман». В 1987 компания Ward купила Flaminair и компания Myon решила закрыть фабрику в 1993.

1 Однако это не «истина в последней инстанции», с редакторско-издательской точки зрения работа над книгой была несколько сумбурной; содержит неточности :)

ABDULLA

ТОРГОВЫЙ ДОМ, ОСНОВАННЫЙ
В 1890 ГОДУ ХАВЬЕРОМ КВЕРСИЯ

МАРСЕЛЬ КВЕРСИЯ

ФАБРИКАНТ

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

FLAMIDOR

ТРУБКА ABDULLA

ТОПЛИВО ДЛЯ ЗАЖИГАЛОК

В ЗОНЕ ОККУПАЦИИ
ПАРИЖ, улица СЕН-МАРТЕН, 176

Quercia RACER

ЗАЖИГАЛКА ДЛЯ ГАЗА FLAMIDOR

В НЕОККУПИРОВАННОЙ ЗОНЕ
ЛИОН, проспект МАРШАЛА САКСА, 52

СДЕЛАНО ДЛЯ ПРОДАЖИ

В ПЕРВОКЛАССНЫХ МАГАЗИНАХ

ТОВАРЫ ДЛЯ КУРИЛЬЩИКОВ

ПОДАРКИ

в новом стиле

вот некоторые примеры

СИГАРЕТНЫЕ МУНДШТУКИ **EXPUL**

ХРУСТАЛЬНАЯ ПЕПЕЛЬНИЦА

ПОРТСИГАР Quercia

FLAMIDOR OURAGAN

ШКАТУЛКИ *"Провинции Франции"* Лимитированная серия

ЭТО НЕ РЕКЛАМА; рекламная страница Quercia 1941, локализация © «ФЛИНТ», 2023, все права сохранены.

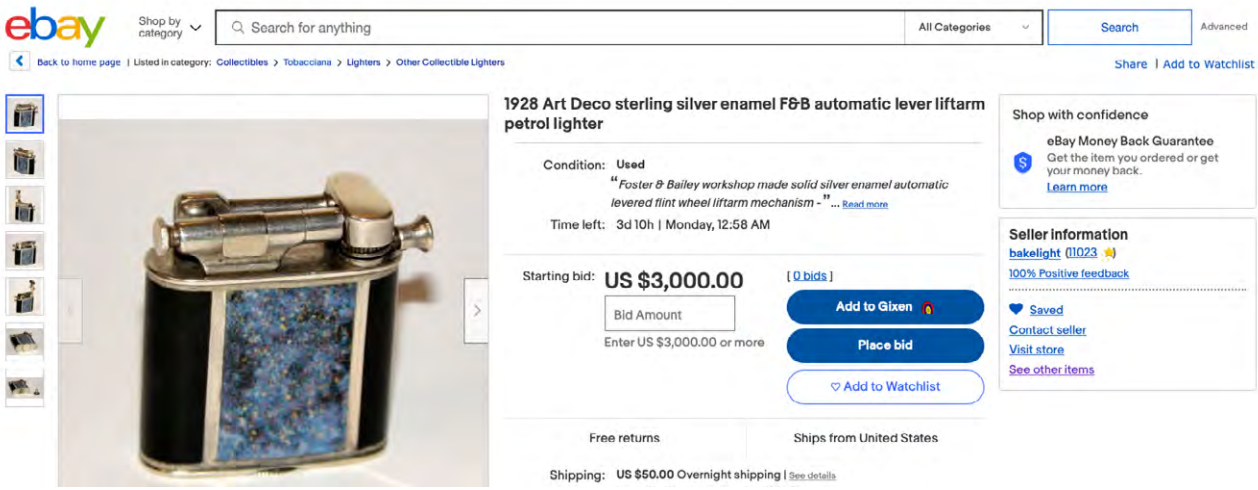
Фотографии и текст © Ларри bakelight Толкин; перевод ©Юра Зайчиков, 2022, все права сохранены

«Фостер и Бэйли» [Foster & Bailey], серебро

Ларри bakelight Толкин *США*

Предлагается потрясающая карманная бензиновая автоматическая зажигалка-лифтарм конца 1920-х из стерлингового серебра «F & B». Высококачественная зажигалка мастерских Foster & Bailey отличается прекрасным абстрактным эмалевым дизайном и автоматическим механизмом подъёма лифтарма, с кремнёвым колесом. Зажигалка «F & B» имеет маркировку на донышке, а механизм разработан JCN. Кремнёвая трубка имеет небольшой выступ-накладку поверх, так и было. Оригинальные модели JCN имели поначалу колёсико регулировки кремня [в этом месте], но позже они были сняты с производства. Модели «F & B» из стерлингового серебра были роскошными зажигалками в 1920-х годах и выпускались в двух размерах, причём эта модель была меньшей версией. Зажигалка имеет размеры около 38 мм в высоту и 40 мм в ширину и она в отличном состоянии. Механизм будет работать по соответствующем обслуживании и заправке топливом и кремнём. Эта зажигалка из стерлингового серебра «F & B» полностью оригинальная — полностью укомплектована и является одним из самых редких лифтармов американского производства из серебра в эмали, которые я видел за 45 лет. Карочи — важная редкая бензиновая зажигалка с эмалью в стиле ар-деко, из стерлингового серебра «J & B», для лучших коллекций.

Если вы коллекционируете редкие старинные серебряные эмалевые зажигалки — эта должна быть закуплена! Одна из самых красивых известных серебряных F & B.



Изготовленная мастерской Foster & Bailey из массива серебра автоматическая зажигалка-лифтарм с кремневым колесом — отличное, немного б/у, непроверенное состояние — очень эффектная — продается как предмет коллекционирования.

Фотографии и текст © Ларри bakelight Толкин; перевод © Юра Зайчиков, 2022, все права сохранены

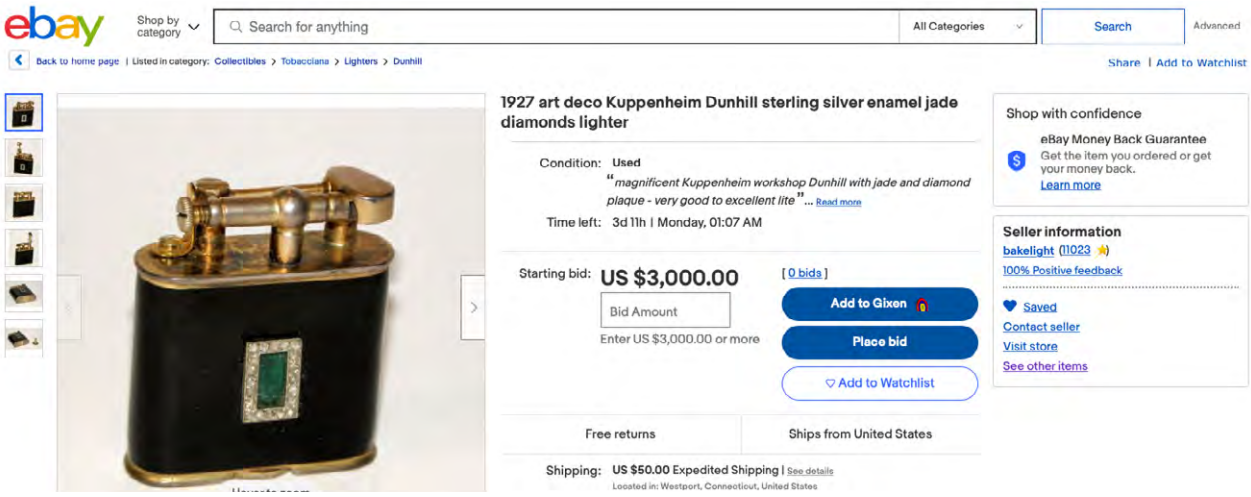
Фотографии и текст © Ларри bakelight Толкин; перевод ©Юра Зайчиков, 2022, все права сохранены

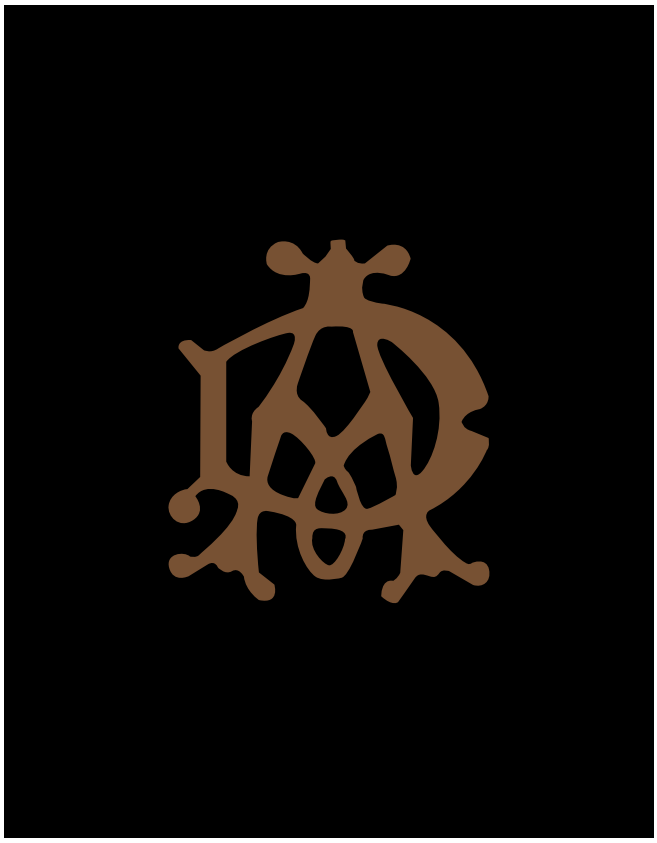
«Данхилл» [Dunhill] от Куппенхайма

Ларри bakelight Толкин *США*

Предлагается превосходная карманная бензиновая зажигалка Dunhill конца 1920-х в стиле ар-деко из стерлингового серебра с эмалью. Эта замечательная зажигалка отделана горячей эмалью поверх стерлингового серебра и прекрасной алмазной/нефритовой аппликацией. Великолепная зажигалка из массива серебра в эмали была изготовлена в мастерской Louis Kuppenheim в Пфорцхайме, Германия, и продана лондонским магазином Dunhill. В конце 1920-х компания Kuppenheim изготавливала большинство красивейших эмалированных зажигалок Dunhill. Зажигалка имеет маркировку Sterling под лифтармом. Люксового качества зажигалка Dunhill с лифтармом, размера «А» имеет в высоту 48 мм и 38 мм в ширину, находится в непроверенном состоянии — очень хорошем или превосходном. Кремнёвая камера чистая, а механизм зажигалки будет работать по соответствующем обслуживании и заправке бензином и свежим кремнем. Есть лёгкие царапины на задней и нижней стороне, которые немного ухудшают состояние. Карочи — важная зажигалка Dunhill с эмалью из стерлингового серебра от Kuppenheim-а 1920-х годов в стиле ар-деко для лучших коллекций.

Одна из самых красивых известных эмалевых зажигалок Dunhill Unique A в стиле ар-деко, с бриллиантовой плакеткой. Куппенхайм изготовил большинство прекраснейших эмалевых зажигалок периода ар-деко. Эта зажигалка отделана горячей, а не лаковой эмалью.





Великолепная Kuppenheim-овская Dunhill с нефритовой и алмазной пластиной — в очень хорошем или отличном непроверенном состоянии — типичные легкие царапки на задней стороне — очень эффектная

Фотографии и текст © Ларри bakelight Толкин; перевод © Юра Зайчиков, 2022, все права сохранены

Перевод текста © Юра yuzer_zyu Зайчиков; из книги Айры Пилософ и Стюарта Шнайдера «Золотой век зажигалок», все права сохранены.

Оценивание зажигалок

в дополнение к материалу автора в номере 39

Ричард Вайнштейн *США*

В этой книге[1] мы используем оценку на основе «спроса и предложения», или то, что могли бы принять заинтересованный покупатель и заинтересованный продавец в качестве цены[2]. Мы опросили дилеров и коллекционеров и пришли к значениям, которые, не будучи совсем точными, являются приемлемыми оценками текущей стоимости[3].

Исследование составляющих ценности полезно. Ценный предмет обычно бывает редким, но редкий предмет не всегда ценен. Реально редкая зажигалка, которой известны один или два экземпляра, может не иметь мощной привлекательности Ronson Bartender, которых известно довольно много. Фактор редкости не является основным фактором, определяющим ценность. Возьмём пример коллекционера, который пытается найти определённый предмет для своей коллекции. Он может быть готов заплатить пятьсот долларов за одну зажигалку, но купит ли он вторую или третью по той же цене? Это зависит от того, кто покупает, наличия предмета и того, «как сильно он ему «горит». Из-за возросшего спроса и конкуренции коллекционеры на восточном и западном побережье США часто платят больше, чем в центральных частях страны.

Предметы в этой книге оценены людьми, которые продают зажигалки, и коллекционерами, которые покупают зажигалки. Значения указаны в диапазонах, и мы попытались указать значения, по которым дилеры могут продавать, а коллекционеры покупать. Дилеры не установили самые топовые цены, а покупатели не платят «по низкой». Считается, что это справедливые диапазоны, по которым обыкновенно покупаются зажигалки. Человек, с которым вы имеете дело, может не следовать этим «правилам».

Наблюдая за развитием коллекционирования зажигалок, мы видим, что интерес к зажигалкам вырос от горстки коллекционеров в 1970-х до полномасштабного хобби в 1990-х, которое поддерживают многочисленные выставки, различные книги, несколько стационарных дилеров зажигалок, множество временных дилеров/коллекционеров, а теперь и антиквары, специализирующиеся на зажигалках. Этот взрыв интереса может объяснить увеличение цен. Из разговоров со многими коллекционерами становится очевидным, что некоторые возмущены популярностью хобби и тем, что цены выросли за пределы их бюджета. Это естественное чувство, которое возникает из-за облома от того, что кто-то другой купил отличную зажигалку дороже, чем ты был готов. Часто в этом винят новую книгу, из которой всем стало известно, что определённая зажигалка стоит бо'льших денег. Когда вы спрашиваете цену зажигалки, вы можете услышать: «Она указана в каталоге за XXX долларов, и я хочу за неё столько».

Часто говорят, что руководство по ценам устаревает в момент публикации. Не позволяйте этому повлиять на ваше применение руководства по ценности. Руководство по стоимости является относительным. Это позволяет вам сравнить два предмета, чтобы определить, имеют ли они сопоставимую ценность. Это полезно при покупке и торге, и это может помочь вам понять редкость предмета.

Помните, что два предмета — это совпадение, а три — это уже коллекция. Доброй охоты!

Комментарий редакции

Данный фрагмент статьи м-ра Вайнштейна должен был быть размещён в тридцать девятом выпуске журнала, но по техническим причинам не был. Вот теперь есть.

[1] Айра Пилософ и Стюарт Шнайдер, «Золотой век зажигалок» [The Golden Age of Cigarette Lighters, 2004] (*прим. ред. здесь и далее*)
[2] «Согласие есть продукт при полном непротивлении сторон» /монтёр театра Колумба Мечников/ — ИльфПетров, «12 стульев»
[3] Для североамериканских СШ на момент выхода книги в 2004

По уровню технического совершенства — лучшие бензиновые зажигалки в мире Thorens Masterpiece, известные среди неспециалистов несравнимо менее, чем их конкуренты из сферы высокой моды Dunhill/Dupont/Cartier, встречаются так же редко или реже, чем современные им бензиновые модели «большой тройки», но с течением времени однозначно займут (или уже заняли) предназначенное им первое место среди автоматических зажигалок. Серьёзнейший их недостаток в этой конкуренции — отсутствие известных фирменных выпусков из драгметаллов; официально Thorens из поздних моделей удосужились выпустить в массиве серебра только Jubile…
Покойный коллега Игорь Мискив пытался исправить это по мере сил — крайняя зажигалка справа в кустарной артизанской рубашке из серебра его работы.

Фотография ©Юра yuzer_zyu Зайчиков, 2023

THORENS

Оригинальные, красивые подарочные зажигалки

[Размеры, в дюймах и долях дюйма, в исходнике были указаны во многих случаях неверные, поэтому при локализации материала мы удалили их все; вес во всех случаях указан брутто, для понимания стоимости почтовой доставки; переведён из фунтов и унций в граммы (ред.)]

EVANS ... Зажигалка с портсигаром

$4.87

ЗАЖИГАЛКИ RONSON ... Бесплатная гравировка инициалов на зажигалках Ronson 11, 12, 13, 14, 15, 16 и 17 этой страницы. Выберите две буквы, которые пожелаете. Каждая зажигалка Ronson имеет поворотное основание*; поставляется в пластиковой подарочной коробке.

11 набор $ 6.50

14 $ 8.50

16 $ 10.50

12 $ 3.95

Годовая гарантия Ronson на производственные дефекты и материалы

13 $ 6.50

15 $ 10.95

17 $ 9.50

- Элегантный дизайн, компактно умещается, не выпирая
- Отличный подарок для мужчин или женщин
- Вмещает 20 обычных сигарет, или 18 сигарет размера «king size»
- Всегда откликается огоньком

Evans De luxe 20-Pack ...красивое подарочное предложение, которое предоставляет вам исключительно компания Sears. Подходящий подарок для любого курильщика из вашего рождественского списка. Сочетает в себе изящный, тонкий портсигар и высококачественную автоматическую зажигалку Evans. Аккуратно и компактно помещается в любой карман, не оттопыривая, подходит для любой сумочки. Лёгкая конструкция.

Этот портсигар вмещает больше сигарет, чем средний курильщик выкуривает за день. Родиевая отделка с роскошным дизайном в виде солнечных лучей. Закажите сегодня. Наложенный платёж (Вес брутто 340 г.).

87 № R150..... **$4.87**

11 **Комплект Ronson Windlite** Продуманный подарок для любого курильщика, он включает в себя превосходную ветрозащитную зажигалку, а также всё необходимое для её работы. Красивая зажигалка Windlite, идеальная для использования на природе (см. № 12 ниже), баллончик 142 г. зажигалочного топлива Ronsonol, набор из девяти кремней и пластиковая щеточка для поддержания остроты кресала. Подарочная коробка. Нанесение инициалов.

87 № R103 Нал. пл. (227 г.) **$4.95**

12 **Ronson Windlite** Зажигается на сквозняке ... пламя не потухнет при сильном ветре. Красивая, устойчивая к потертостям хромированная отделка. Прочная конструкция, вместительная ёмкость для топлива. Windlite также доступна в наборе, указанном выше (11).

87 № R100 Иниц., нал. пл. (170 г.) **$3.95**

13 **Ronson Sport** Аккуратный, красивый стиль, прочная конструкция. Хромированная матовая отделка. Долговечный фитиль.

87 № R104 Иниц., нал. пл. (227 г.) **$6.50**

14 **Ronson Essex** Новая обтекаемая форма. Хромированная матовая отделка, изящный резной декор. Подойдет как мужчинам, так и женщинам. Нанесение инициалов.

87 № R106 Нал. пл. (170 г.) **$8.50**

15 **Ronson Adonis** Тонкий, как изящные часы, очень компактный. Современная, утонченная форма. Хромированная с «черепаховой» отделкой.

87 № R113 Нал. пл. (227 г.) **$10.95**

16 **Новый Ronson Imperial Whirlwind с исчезающей ветрозащитой** Королевский во всех отношениях, от великолепия гравировки до величественной роскоши голубой эмалевой вставки. Эмалевая задняя часть и полоска спереди цвета Royal Blue. Хромированное покрытие.

87 № R114 Нанесение инициалов, нал. пл. (227 г.) **$6.50**

17 **Ronson Highlite** Хромированная сатинированная отделка с резным узором. Высокая, изящная.

87 № R115 Иниц., нал. пл. (170 г.) **$9.50**

EVANS ПРЕДСТАВИТЕЛЬ

$ 10.00

Настольный набор Evans Executive ... продуманность, элегантность, гармония в каждой детали. Вот решение проблемы подарка для отца, босса, любимого мужчины. Эффектный набор под цвет яркого золота, отделанный черной кожей Моросско, разработанный специально для мужчин. Идеальное дополнение любого офиса, кабинета, гостиной. Он будет в восторге от его солидного дизайна. Зажигалка извлекается из подставки для удобства прикуривания. Съёмная пепельница. Вы будете горды тем, что сделали этот прекрасный подарок.

87 № R167 нал. пл. (680 г.) **$10.00**

60 SEARS SCPBKMNL

18 $ 3.95

19 $ 4.95

MAGNA LITE

было $ 9.95

стало $ 4.95

20 $ 3.50

21 $ 3.95

Трубочные зажигалки Nimrod

Теперь вы можете приобрести две практичные и эффектные модели: обычную — с прочным хромированным покрытием и представительскую — с яркой металлической отделкой золотистого цвета и с натуральной коричневой кожей ящерицы, придающей элегантность. Обе модели легкие, их удобно носить; не оттопыривают карман.

Это важнейший аксессуар для любого курильщика трубки. Подарите ему зажигалку, разработанную специально под его трубку. **Nimrod** простым движением одной руки направляет пламя прямиком в чашу трубки. Долговечный фитиль из стекловолокна, колёсико зажигания из инструментальной стали. Колпачок гасит пламя после прикуривания. Наложенный платёж, 113 г.

18 **87 № R162** обычная **$3.95**

19 **87 № R173** премиум **$4.95**

Подарите на Рождество необычную ветрозащитную зажигалку

Magna Lite — отличная идея подарка как для мужчин, так и для женщин. Для тех, кто ценит последние дизайнерские достижения... Автоматическая электрическая зажигалка-фонарик. Ветрозащитная зажигалка и фонарик на батарейках в одном устройстве, таком компактном. Размер лишь чуть больше обыкновенной миниатюрной зажигалки.

Уникальный сдвижной механизм плавно и легко управляется одной рукой. Кремень не требуется. Герметичный аккумулятор обеспечит до пяти месяцев регулярного использования. Красивые гильоши, хромированная. Вес 170 г.

87 № 174 нал. пл. **$4.95**

20 **Zippo Windproof.** Долговечные, удобные в использовании зажигалки. Перфорированная ветрозащита прячет пламя от порывов ветра. Надежная подпружиненная крышка мгновенно гасит огонь. Идеальна для эксплуатации на улице, блестящая хромированная отделка. Вес 142 г.

87 № 160 нал. пл. **$3.50**

21 **Vu-Lighter.** Отличный рождественский подарок для рыболовов. Верхняя часть из полированного хрома и зелёного пластика. Прозрачный пластиковый корпус позволяет контролировать запас топлива. Ярко раскрашенная настоящая рыбацкая мушка плавает в топливном баке зажигалки, вес 142 г.

87 № 172 нал. пл. **$3.95**

Сделайте заказ заранее и получите эти подарки к Рождеству; помните о "простых условиях Sears".

Страница рождественского каталога «Сирс и Робак», 1957; локализация © «Флинт», 2023; все права сохранены

*По мнению редакции линейка зажигалок Ronson с «поворотными основаниями» — одно из самых неудачных решений фирмы. Встречаются реже прочих, потому что те, что были выпущены вскоре после покупки отправлялись в помойку; и выпущено было не очень много, как мы считаем.

История Ronson

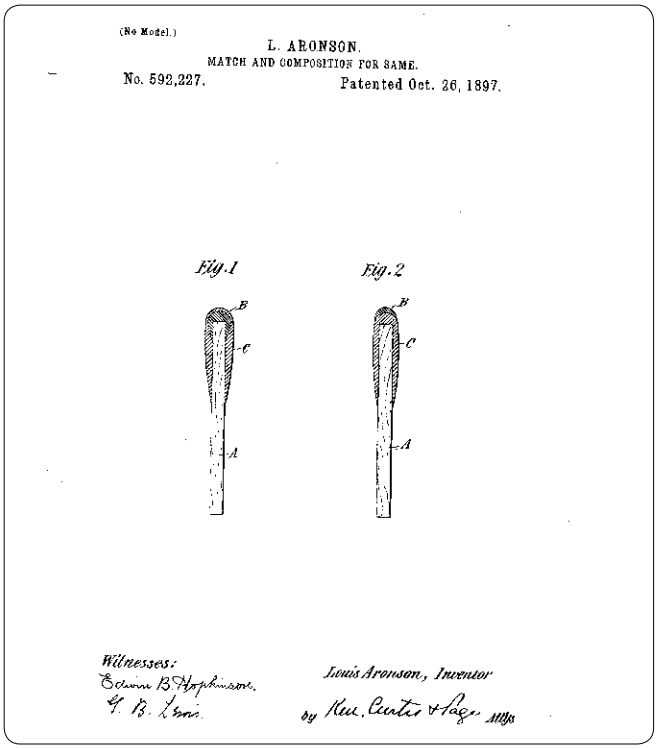
Урбан С. Каммингс *США*

перевод Алексея RedCat Родионова/Юры yuzer_zyu Зайчикова *Санкт Петербург/Москва*

Ronson – это имя, которое в XX веке прочно вошло в историю Америки. Если бы вы жили[1] во второй четверти того столетия, вы бы узнавали его так же легко, как Эдгара Бергена[2] с Чарли Маккарти, Chevrolet и Burma-Shave[3]. К 1950 зажигалка Ronson стала мировым символом современного дизайна и превосходного качества. Но для завоевания такой репутации потребовалось немало времени и уйма кропотливых усилий. История Ronson берёт начало с человека и его компании – Луиса В. Аронсона и Art Metal Works в Нью-Йорке, и, позже, в Ньюарке, штат Нью-Джерси.

Луис В. Аронсон, рисунок Юры Зайчикова

Луис Аронсон родился в рождество 1869, очень быстро прослыл талантливым и перспективным юношей. В 1882, в возрасте двенадцати лет, он окончил общеобразовательную школу и поступил в нью-йоркскую техническую школу, по специальности «металлургия». Программу, которая предполагала четырёхлетнее обучение, Луис освоил за три года. В следующем, 1886, он продал своё первое изобретение — оригинальный способ гальванического золочения, который был назван Ormolu. Вырученные им за патент пять тысяч долларов он потратил на открытие собственной компании Art Metal Works. Пожалуй, значимой частью соглашения по продаже патента было сохранённое право использовать изобретение по своему усмотрению. Следующие четыре года были потрачены на развитие собственного бизнеса по производству художественных изделий из металла. К **1890** двадцатилетний Луис получил должность инструктора металлургии в своей альма-матер — нью-йоркской технической школе.



(No Model.)

L. ARONSON.

MATCH AND COMPOSITION FOR SAME.

No. 592,227. Patented Oct. 26, 1897.

Fig. 1 Fig. 2

Witnesses: Edwin B. Hopkinson. G. B. Lewis.

Louis Aronson, Inventor by Kerr, Curtis & Page Attys

Ещё один патент Аронсона на «Спичку и её состав»

1891 Двадцать один год — лучший возраст для бракосочетания, чем Луис Аронсон и воспользовался. Невестой он выбрал мисс Гертруду Дойч, а местом свадьбы – город Нью-Йорк

1893 Через два года жизни в браке Гертруда Аронсон подарила своему супругу первенца и единственного сына Александра Х. Этот брак принёс ему ещё трёх дочерей: Белль, Елену и Пегги.

1895 Л. В. Аронсон оставил должность

[1] В США (*прим. ред., здесь и далее*)
[2] Знаменитый американский артист-чревовещатель (1903–1978), выступал с говорящей куклой по имени Чарли Маккарти
[3] Крем для бритья, прославился своей агрессивной рекламной компанией

Портрет Л. В. Аронсона © Юра yuzer_zyu Зайчиков, другие изображения из сети Интернет, все права сохранены.

Изображения из сети Интернет, все права сохранены.

«За четырнадцать лет до войны и за семнадцать лет до вступления в неё Соединённых Штатов в New York Evening Journal («Вечерний журнал Нью-Йорка») была опубликована следующая телеграмма:

ИЗОБРЕТАТЕЛЬ ИЗ НЬЮАРКА ПОЛУЧИЛ ПРИЗ В **50 000** ФРАНКОВ

Специальная телеграмма для «Вечернего журнала»

Брюссель, 2 октября — Бельгийское правительство наградило Луиса В. Аронсона, Ньюарк, штат Нью-Джерси, премией в 50 000 франков за спичку, не содержащую отравляющих веществ. В этой спичке отсутствует сера* [sulphur].

*Здесь должно было быть написано «фосфор» [phosphorus].

Пожар в здании Ronson Art Metal Works, Inc., 1905

преподавателя в нью-йоркской технической школе, посвятив всё своё время собственному растущему делу.

1897 В этом году произошло два важных события. Луис переместил свой завод по производству художественных металлических изделий из Нью-Йорка в Ньюарк, штат Нью-Джерси. В том же году он получил свой второй патент № 578806 Match and Composition («Спичка и её состав»). Однако всерьёз бизнес по производству сигарных зажигалок не начинался до 1913. Тем временем компания оправдывала своё название, изготавливая шкатулки для ювелирных изделий, лампы и настенные светильники, а также украшения для автомобильных радиаторов, очень популярные в то время.

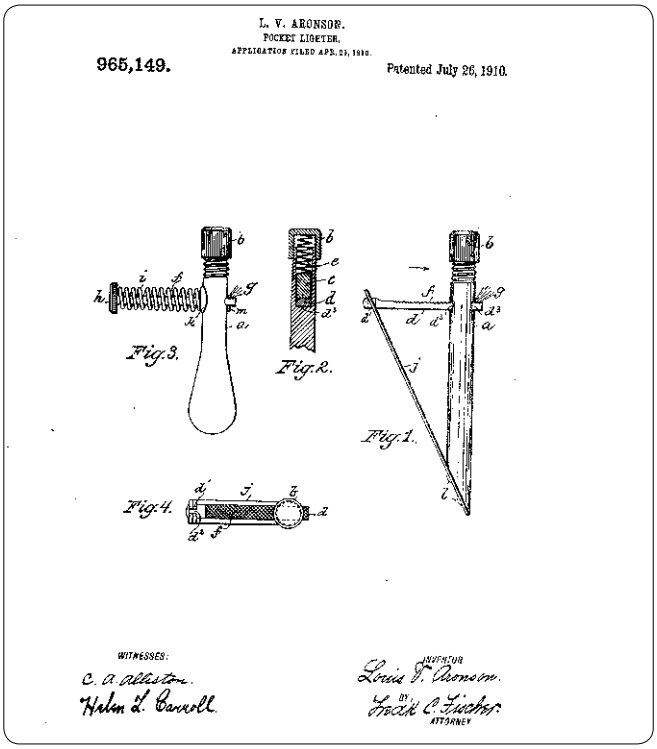
1900 Цитата из книги Артура Оливера **The Story of A Life, A Tribute to Louis V. Aronson** («История жизни, чествование Луиса В. Аронсона»), выпущенной ограниченным тиражом в 1929: Наследие изобретения Аронсона, именуемое «безопасной спичкой», сохранится на десятилетия, но его влиянию на воспламеняющие устройства (кремни) ещё предстояло проявиться.

1903 В этом году в индустрии спичек случилось ещё одно изобретение. «Кухонная спичка» теперь зажигалась щелчком по наконечнику на её конце, больше не требуя специальной поверхности трения для зажигания. Спустя годы в период Первой мировой войны его изобретение «запальной зажигалки» для авиационных бомб было передано правительству. За эту и другие заслуги Луис Аронсон получил от президента Вудро Вильсона сертификат военного министерства «За выдающиеся заслуги».

1908 Нью-йоркский бизнесмен мистер Александр Харрис, получивший образование в Лондонском университете, присоединился к AMW. Вскоре он стал правой рукой Луиса В. Аронсона, и эти отношения стали чрезвычайно успешными. Боссом был Л. В. Аронсон. Он умело руководил компанией благодаря своей изобретательности и прозорливости, создавая широкий ассортимент художественных и качественно выполненных зажигалок и других изделий, ранее невиданных. Харрис был ловким бизнесменом и компетентным руководителем. Он стал тем человеком, на которого Л. В. Аронсон полагался в реализации своей формулы успеха.

1909 Л. В. Аронсон подал заявку в Патентное ведомство США на регистрацию торговой марки Ronson, используемой в качестве логотипа. В 1910 заявка была одобрена, и логотип отображался на комплекте стальных гаечных ключей, производимых компанией Ronson Specialty Company.

1910 26 июля Луис Аронсон, которому было уже 39, получил свой первый патент на «карманную зажигалку» за номером 965149. Патентный рисунок был далёк от того, что мы сегодня привыкли понимать под карманной зажигалкой. Это был первый патент из общего числа, которые в дальнейшем обеспечили лидерство Art Metal Works в индустрии производства и продажи



Изображения из сети Интернет, все права сохранены.

зажигалок в США, Канаде, Великобритании и Европе. Как и в заявке 1910 на торговую марку «Pist-O-Liter, spark-pistol, cigar and gas lighting device» («Pist-O-Liter, искровой пистолет, устройство для зажигания сигарет и газа»), в этих ранних заявках не упоминалось ни о топливе, ни о способе образования огня, получаемого таким образом. В заявке № 965149 только указаны: «элемент, вырабатывающий искру» и «скребущий элемент, установленный поперечно с открытой стороны упомянутого контейнера; при этом скребущий элемент имеет насечку/зубцы, контактирующие с искрообразующим элементом».

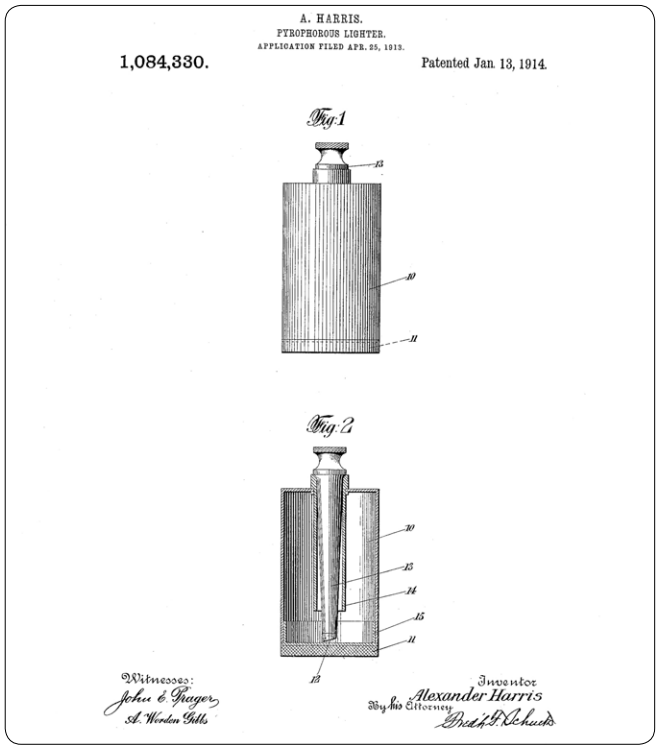
1912 Демонстрируя огромный интерес к социальным вопросам, Луис Аронсон баллотировался на пост мэра Ньюарка, штат Нью-Джерси, по спискам от республиканской партии. К сожалению, он не был избран (недобрав всего несколько сотен голосов), но это не уменьшило его энтузиазма в отношении к собственному городу и к жителям Ньюарка.

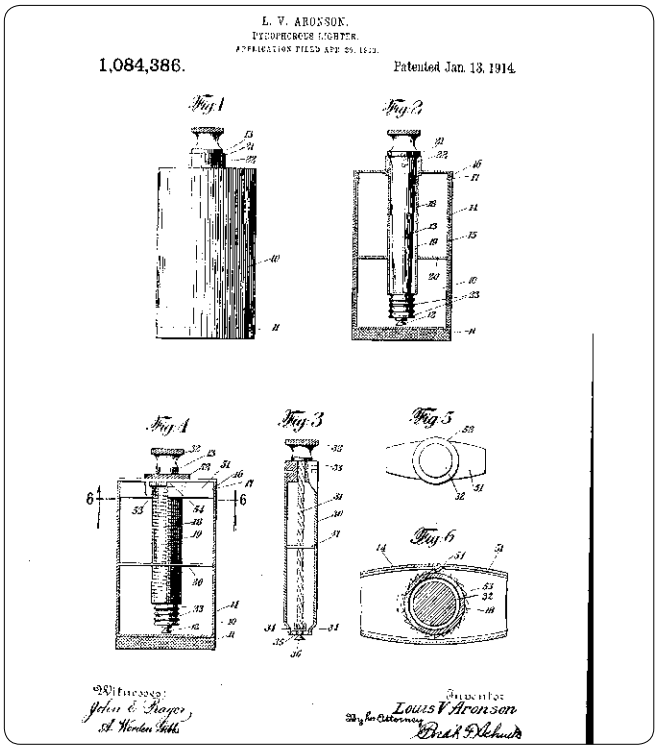
1913 Вопрос о топливе, необходимом для горения, был рассмотрен во втором патенте на зажигалку, выданном Александру Харрису и переуступленном Луису Аронсону. Заявка была подана в апреле 1913, а выдан он был 13 января 1914. Патент № 1,084,330 гласил: «Изобретение относится к пирофорным зажигалкам, т.е. к зажигалкам, в которых образуется искра вблизи подходящего топлива путём трения или царапания металлическим бойком искрообразующего материала, такого как цериевое железо или тому подобное. Для этого я использую отверждённое[1] топливо, такое как отверждённый бензин, нефть и т.д.».

Во всём этом заслуживает внимания тот факт, что Луис Аронсон подал заявку на патент в тот же день, 25 апреля 1913, что и Харрис. Чертежи обоих патентов были очень похожи, но патент Аронсона содержал гораздо больше данных об устройстве и конструктивных особенностях. Он включал ударный стержень [страйкер], отверждённое топливо, удерживаемое на конце стержня [фитиль], и «топливо, воспламеняемое искрами от трения конца, царапающего или трущегося вдоль полосы пирофорного материала». Заявка на патент Аронсона № 1,084,386 была реализована в тот же день, что и патент Харриса. Чертежи, представленные к обоим патентам, имели сильное сходство с Paragon (рисунок вверху следующей страницы справа). Однако Wonderlighter (рисунок вверху следующей страницы слева), удостоился чести быть первым на основании заявки на товарный знак, в которой указано: «используется с первого января 1913». В заявке PARAGON говорится об использовании со 2 февраля 1913. В любом случае, считается, что обе зажигалки производились с 1913 и, таким образом, являются первыми из более чем 365 различных моделей фитильных зажигалок, которые относятся к семейству «World's Greatest Lighter» Ronson.

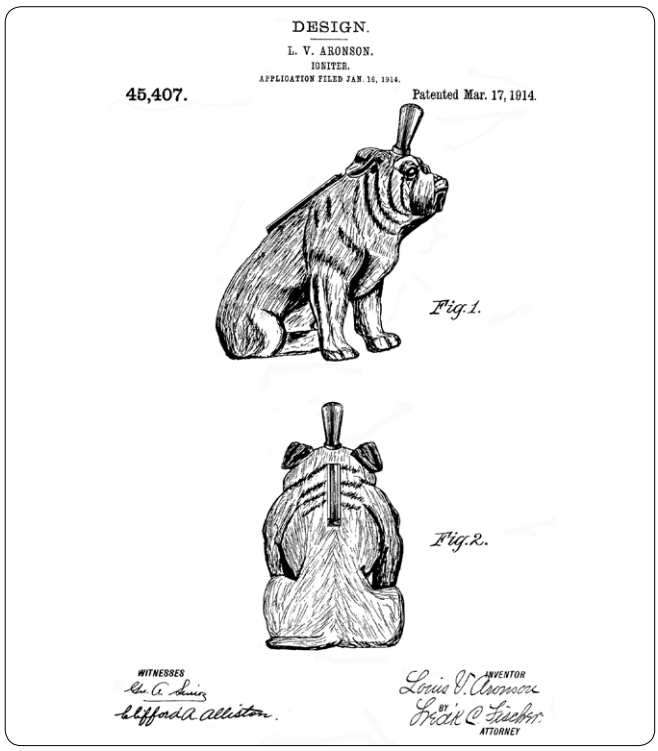
[1] Имеется в виду топливо, содержащееся в наполнителях типа фитилей/ваты, то есть не жидкая фракция

Изображения из сети Интернет, все права сохранены.





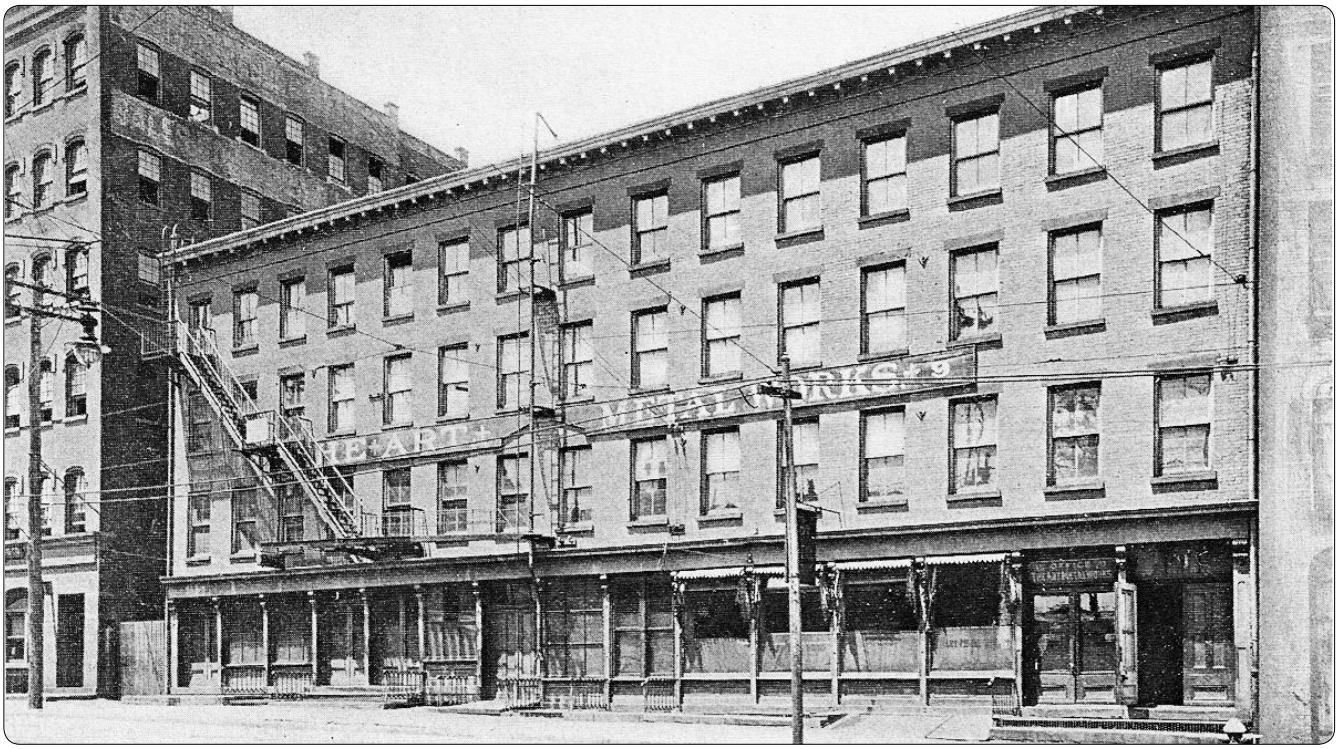
К этому времени Луис Аронсон заслужил репутацию талантливого изобретателя. Он грамотно защищал свои идеи многочисленными техническими патентами, патентами на дизайн и торговыми марками. С 1909 по 1942, когда через два года после его смерти был выдан последний патент, за Луисом Аронсоном числилось сто заявленных патентов. Возможно, их было и больше. В это число не вошли одиннадцать или больше торговых марок, принадлежавших компании The Art Metal Works, но, несомненно, связанных с, казалось бы, бесконечным творческим потенциалом Аронсона.



1914 Представлены две новые модели, Wonderlighter Gem и Wonderlighter Midget, обе уменьшенные версии оригинальной Wonderlighter. AMW, несомненно, производила их в качестве сувенирной и памятной продукции, о чём свидетельствуют обнаруженные образцы с названиями предприятий и логотипами компаний, гравированными или напаянными.

В городском справочнике Ньюарка 1914 реклама AMW гласила: «Самые новые и лучшие серии художественных металлических товаров, когда-либо представленных в этой стране». В этот список входили: электролюстры, календари, часы, канделябры, настольные наборы, вазы, чернильницы, статуэтки, бронза и «тысяча других новинок, подходящих на подарок на свадьбы и праздники». Адрес офиса и фабрики был указан, как Нью-Джерси, Ньюарк, Малберри-стрит, 7–15, с выставочным залом в Нью Йорке, на Бродвее, 621, в Cable Building.

1917 AMW принадлежат выставочные залы не только в Нью-Йорке, но и в Чикаго, Кливленде, Детройте, Сент-Луисе, Денвере и Сан-Франциско. В каталоге города Ньюарк за этот год была впервые замечена реклама «карманных, настольных и напольных зажигалок Wonderlighter» и впервые появился круглый логотип AMW. В том же объявлении отмечалось следующее: «… знаменитая «Кукла Мама», новинки Kewpie [купидончики,



Здание Art Metal Works, Малберри-стрит, Ньюарк, Нью Джерси

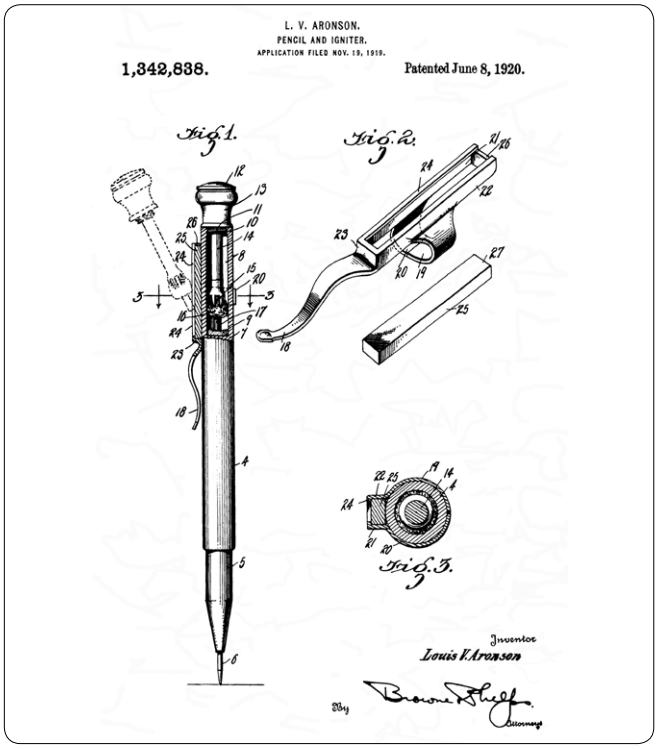
Изображения из сети Интернет, все права сохранены.

весьма популярные в начале двадцатого века мелкие авторские куколки-пупсы, герои комиксов] по оригинальным эскизам Роуз О'Нил».

1918 Город Ньюарк выделил большой треугольный участок земли на пересечении Центральной и Речной улиц «с целью уменьшить автомобильные пробки в районе». Он примыкал к заводу Art Metal Works, и, поскольку мистер Аронсон был активен в общественной жизни, городские власти назвали этот участок земли «Площадь Аронсона». Aronson Square, 1 — для компании Ronson Art Metal Works был официальным адресом вплоть до 1950-х.

1919 Художественные металлоизделия по-прежнему доминировали в продажах AMW, но также была представлена и новая зажигалка-страйкер Ronson lighter 1919. Она стала первой зажигалкой, на которой был использован логотип Ronson — после того, как оригинальный логотип уже использовался на комплекте гаечных ключей. В этом же году Л. В. Аронсон подал патентную заявку на свою первую Pencilighter — зажигалку-карандаш.

1920 Продажи компании AMW превысили один миллион долларов в год, а Луис Аронсон к этому времени получил шесть патентов на зажигалки. Седьмой патент, № 1342838, «Карандаш и воспламенитель», был получен в июне **1920**. Это была зажигалка-страйкер Penciliter, патент на которую был подан годом ранее. Несмотря на это, в начале двадцатых годов в бизнесе доминировал потрясающий ассортимент художественных изделий из металла. Зажигалки составляли лишь небольшой процент от общего объёма продаж. Луис Аронсон, металлург, изобретатель и бизнесмен, имел не только активную гражданскую позицию, но и проявлял большой интерес к воспитанию молодёжи своего района. Считая, что «сегодняшний ребёнок — это завтрашний гражданин», Л. В. Аронсон организовал «Мальчишеский клуб Ньюарка». Число членов



Изображения из сети Интернет, все права сохранены.

клуба выросло с четырехсот человек в первый год до более чем тысячи в следующем, большинство из которых были мальчиками-газетчиками, чистильщиками обуви и разнорабочими. Их возраст варьировался от семи до семнадцати лет. Снова процитируем его биографа Артура Оливера: «Многие из успешных бизнесменов и профессионалов современного города начали свою карьеру в «Клубе парней Ньюарка», и они не стыдятся связывать свою успешность с благотворным и вдохновляющим влиянием на них этой организации». Позже он добавил: «Особенностью клуба были регулярные встречи по вечерам в среду, где проводились специальные развлекательные мероприятия, начиная от монологов таких звёздных исполнителей, как Джеймс Дж. Корбетт[1] и Лью Докстейдер[2], и заканчивая беседами на юридические темы адвокатов и членов судейской коллегии. Невероятное количество мальчиков и юношей, втиснутых в зал размером семь с половиной на тридцать метров, было прекрасным образцом набивания бочки селёдками. Мистер Аронсон был постоянным и энергичным участником этих весёлых и познавательных встреч, постоянно расширяя свои личные знакомства среди ребят[3]».

Итогом успешности Клуба парней и в знак признания активной позиции мистера Аронсона, в Ньюарке была организована ещё одна юношеская организация, получившая название «Кадеты Аронсона». Со слов Оливера, «Вскоре они стали отличным строевым подразделением, облачённым в красивую форму с армейским снаряжением и винтовками. Они отлично показали себя на парадах и торжественных мероприятиях[4]».

1922 Газета Newark Sunday Call попросила своих читателей выбрать пятьдесят жителей Ньюарка, «которые принесли городу наибольшую пользу». Луис Аронсон был одним из них. Интерес Л. В. Аронсона к молодёжи, несомненно, повлиял на его решение начать делать игрушки — «безопасные игрушки», как он их называл. В том же году им было получено пять патентов: два на искровые пистолеты, один на искровую игрушку, а также на искрящую трещотку и игрушку с цепочкой[5]. В каталоге Ronson того периода также были показаны волчок и полноразмерный стационарный телефон на подставке с тиснением «Ronson Talk-O-Phone» на лицевой стороне. Его описывали

как «единственный говорящий телефон».

В том же году появилась первая журнальная заметка AMW, которая считается первой рекламой, опубликованной компанией (29 июня 1922). «Ronson Repeater за 25 центов. Можно перезарядить кремнем Ronson Redskin на 5000 выстрелов всего за один цент». На протяжении тридцати пяти лет мы производим металлоизделия высокого качества». Три других объявления о предложении Ronson Repeater появились в газете Saturday Evening Post в этом же году.

1923 Знаковый год для Л. В. Аронсона. 18 января он стал дедушкой, когда мистер и миссис Александр Х. Аронсон подарили ему его тёзку — Луи В. Аронсона II. Второму Луису Аронсону было суждено стать президентом компании Ronson Art Metal Works в возрасте тридцати лет. В том же году, когда родился Луис В. Аронсон II, на работу в компанию AMW был принят совсем молодой человек, по имени Мануэль Деус. Мануэль, уроженец Кубы, родился в **1908** и приехал в Ньюарк в **1921**. Два года спустя, в возрасте пятнадцати лет, с его собственных слов: «Я проходил мимо завода Art Metal Works, зашёл и попросился на работу. Я солгал о своём возрасте и сказал им, что мне двадцать один год. Они знали об этом, но всё равно трудоустроили меня. Я начинал с двадцати двух с половиной

[1] 1866–1933, знаменитый американский боксёр-тяжеловес по прозвищу «Джентльмен Джим»
[2] 1856–1924, известный американский комедиант, певец, «чёрный менестрель» (исполнитель красившийся под негра для выступлений), звезда водевилей
[3] Теперь за такие опыты однозначно закрыли бы за педофилию; за «чёрных менестрелей» так вообще бы не отмазался, самого бы чёрные братки закоптили:(
[4] Частная армия? Вооружённое молодёжное формирование?
[5] Pull-chain toy — игрушка с активатором, как у бензопилы, с пружиной вместо мотора

центов в час — заметьте — с половиной цента». Это было началом моей карьеры, которая длилась в компании более пятидесяти лет. «Мэнни», как его называли многочисленные друзья, с которыми он работал, участвовал в производстве искрящих игрушек, украшений для радиаторов[1] (для самых дорогих автомобилей Packard), кукол «Мама», пульверизаторов для духов, зажигалок Banjo, настольных Touch-Tips и первого карандаша-зажигалки, и это лишь некоторые примеры.

Как говорилось в статье о нём в газете Ronson News за 1966: «Деус помогал в открытии предприятий Ronson во Франции, Мексике и Испании и много ездил по поручениям экспортного отдела в Южной и Центральной Америке. Он помогал на производстве и в промышленных разработках на французских и мексиканских предприятиях, а также принимал активное участие в строительстве фабрики Ronson рядом с Барселоной (Испания). В октябре прошлого года он отправился в Аргентину, чтобы помочь в создании в Буэнос-Айресе сервисного центра по всей продукции Ronson».

Мануэль Деус всю свою сознательную жизнь участвовал в развитии бизнеса Ronson. Можно с уверенностью сказать, что все четыре президента Ronson ценили его как человека и дорожили его преданностью компании. На званом обеде по случаю пятидесятилетия компании в апреле **1973** Луи В. Аронсон II вручил Мануэлю и его жене Розали ключи от сверкающего новенького седана «Пежо» — в качестве признания и в знак благодарности к доброму, преданному и продуктивному сотруднику.

С 1923 по 1926 Луис Аронсон и его компания Art Metal Works занимались изготовлением и продажей подпорок для книг (книжных полок), курильниц для благовоний, письменных приборов, стаканов для ручек, пресс-папье, фигурок животных, часов, подсвечников и канделябров, статуэток, аксессуаров для братств, различных электрических светильников, аквариумов, сигаретниц, пепельниц, курительных наборов, спичечниц, а также кованых дизайнерских украшений для напольных и настольных ламп, потолочных и настенных светильников. Благодаря своему интересу и членству в масонском ордене, обществе Лосей и других тайных обществах, Луис Аронсон создал множество изображений эмблем и символов этих групп в виде подставок для книг, стенных подвесок и фигурок для радиаторов а/м. Большая часть рекламы того периода была посвящена револьверам и другим игрушкам Ronson, которым отдавал своё предпочтение Л. В. Аронсон. Карманные зажигалки-страйкеры также выпускались и по-прежнему были в продаже, но в журналах того времени они не рекламировались. Этому суждено было измениться в скором времени, так как зажигалки становились основным товаром среди прочих продуктов AMW.

1926 Луис Аронсон продолжал экспериментировать с различными типами зажигалок, но ни одна из них не оправдывала его надежд. Каникулы в Европе в том же году изменили историю поджига сигар и сигарет навсегда. Увидев принцип работы традиционных зажигалок Альфреда Данхилла, снабжённых колёсиком-кресалом и лифтармом, Аронсон решил попробовать совместить все их необходимые для работы элементы в едином механизме. Изобретательский талант Л.В.А. снова принёс плоды. В результате появилась Banjo! Благодаря креативному мышлению Луиса В. Аронсона зажигалочный бизнес в США стоял на пороге радикальных перемен.

Цитата публикации из журнала Fortune за декабрь 1952 под названием «Трудное время для Ronson»: «Пока заявка на патент находилась на стадии рассмотрения, Banjo была запущена в производство. Её механизм зажигания «в одно движение» был достаточно прост, интересен и удобен. По цене пять долларов за штуку она стала хитом продаж и моментальным успехом. Покупатели табачных лавок и ломщики из скупок ювелирки изо дня в день выстраивались в очередь у небольшого завода Аронсона в Ньюарке, ожидая свои заказы с производства. Компании даже не пришлось заниматься организацией сбыта. Новая зажигалка реально «зажгла».

1927 В официальном бюллетене Патентного ведомства США за 29 ноября сказано, что товарный знак № 255328 был присвоен компании Art Metal Works за логотип De-Light. В описании товара указано, что это «карманные нажимные зажигалки», и заявлено использование с первого июня 1927. Название De-Light можно было увидеть на многих зажигалках Ronson вплоть до Второй мировой войны.

По воспоминаниям личного биографа Луиса, Артура Оливера, он говорил: «Я всегда верил в то, что упорный труд — это лучшая страховка

[1] Теперь мы называем эти фигурки «маскотами»

Фотография зажигалки Banjo © Александр SPB Дроздов, 2020; другие изображения из сети Интернет, все права сохранены.

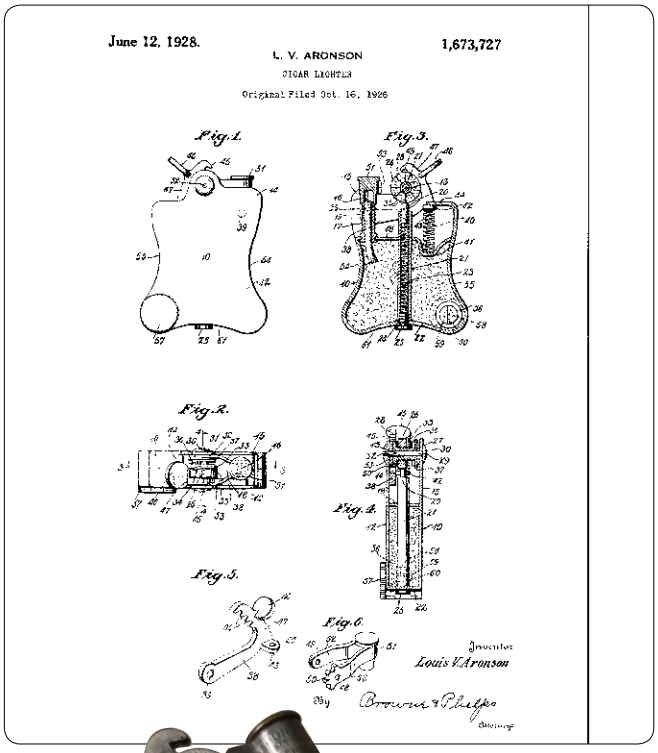
от невезения. Я никогда не поверю в отсутствие возможности решения. «Будь на работе, когда дела идут в гору»,— хороший девиз. Многие люди с блестящими задатками не достигают успеха, почти дотянувшись до него, потому что сторонятся рутинной работы. Первое правило для любого правильно организованного бизнеса — это быть в курсе всего, чтобы быть уверенным, что всё идёт как надо.

Показывайте своим сотрудникам пример своей пунктуальностью и ответственностью в делах. Хорошо начатое — это наполовину сделанное, и это отличный совет перед началом рабочего дня. Многие мои друзья, конечно, по-доброму ругают меня за то, что я так рано встаю. Я всегда на своём рабочем месте в семь утра. Мой лучший час — между семью и восемью. В это время меня не беспокоят телефонными звонками, и я не занят переговорами. Так что складываются идеальные условия, чтобы пройтись и поговорить с руководителями всех подразделений. В таком бизнесе, как у меня, очень важно личное присутствие».

1928 Компания AMW быстро развивалась. Её ежегодный валовой объём продаж (три миллиона долларов) утроился всего за восемь лет. Объявление в номере The Saturday Evening Post от 26 мая призывало дилеров «написать, чтобы получить шикарный каталог». В том же году Луис Аронсон задумал преобразовать свою компанию в корпорацию. Десятого мая она стала называться Art Metal Works, Inc. Впервые акции компании поступили в продажу. Они были размещены на престижной «Американской фондовой бирже».

Также в это время впервые появились рекламы в национальных журналах: The Saturday Evening Post, Harpers и The American Review of Reviews. Все они рекламировали модели линейки Ronson De-Light. Слоган «Нажми, и она загорится; отпусти, и она погаснет»[1] позже был изменён на «Нажал, она горит! Отпустил, она погасла!»[2]. Патент № 1673727 на Banjo был получен двенадцатого июня, но по неизвестной причине Banjo не рекламировалась. Jr. Sport, Junior, Table Lighter, Standard и Standard Windbreak были показаны в различных рекламных объявлениях в течение года, но не Banjo. Реклама этой знаменитой зажигалки до сих пор не была обнаружена. Banjo появилась в рекламе «Золотого юбилейного года» [Golden Jubilee Year] в августе 1977, и, несколько позже, в другой рекламе многоразовой зажигалки Varaflame; однако, в изданиях того времени, когда она была изобретена, ничего не нашлось. Может быть оттого, что у Л. В. Аронсона были уже новые проекты в работе, и он решил не тратиться на рекламу модели, которая в скором времени уйдёт в прошлое?

Рекламный слоган Аронсона: «Теперь огонь от одного движения»[3] определил основное направление его деятельности. Начиная с 1928, зажигалочный бизнес быстро развивался, а доля металлических художественных изделий в производстве заметно сокращалась.


June 12, 1928. 1,673,727

L. V. ARONSON

CIGAR LIGHTER

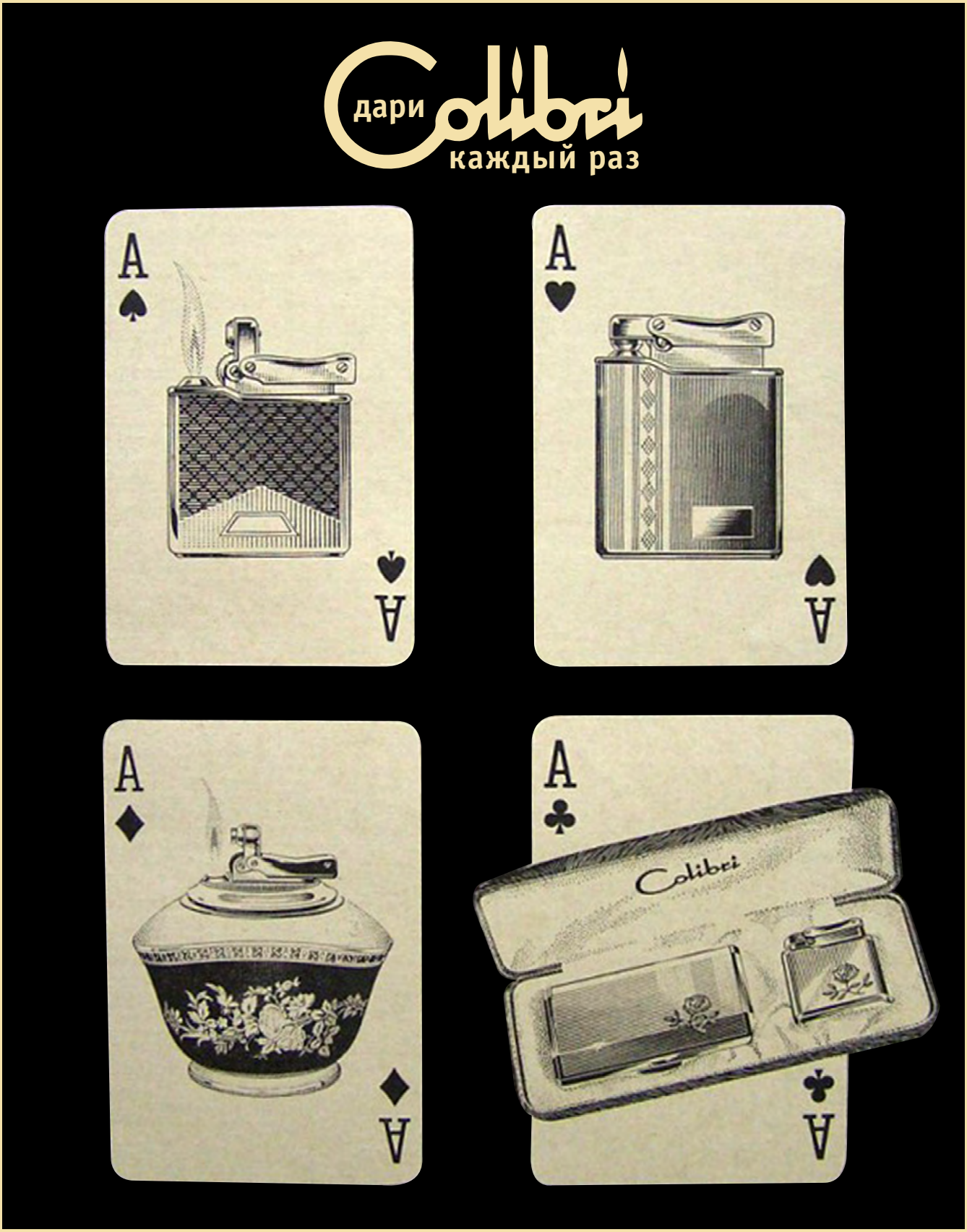
Original Filed Oct. 16, 1926

Fig. 1. Fig. 2. Fig. 3. Fig. 4. Fig. 5. Fig. 6.

Inventor Louis V. Aronson

Продолжение следует

[1] "A Flip and It's Lit, Release and It's Out"
[2] "Press, It's Lit! Release, It's Out!"
[3] "Now light from a single motion"



♠ «МоноГАЗ Стандарт»: доступна в 47 отделках на выбор; от 58 шиллингов шести пенсов до 250 фунтов в золоте (также бензиновая модель «Стандарт» от 32 шиллингов шести пенсов)

♥ «МоноГАЗ Майор»: газовая зажигалка, сделанная специально для курильщиков сигар и трубок; на выбор три отделки; от 68 шиллингов шести пенсов до 115 шиллингов

♦ Настольная зажигалка «МоноГАЗ»: один из множества дизайнов; также в дереве, металле, ониксе, и т.д. от 78 шиллингов шести пенсов до 12 гиней (также бензиновая от 43 шиллингов шести пенсов)

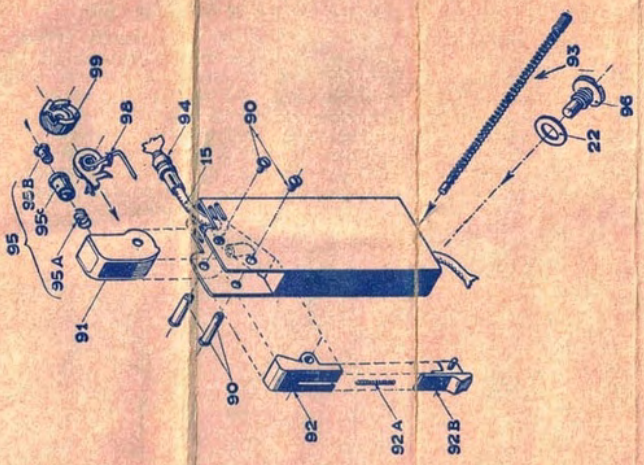
♣ «МоноГАЗ»: подарочный набор: один из множества эксклюзивных дизайнов от 126 шиллингов (также с бензиновой зажигалкой от 98 шиллингов шести пенсов)

КОЛИБРИ ГАЗ — уникальное постоянное пламя — не надо регулировать!

КОЛИБРИ САМЫЕ ДАРИМЫЕ ЗАЖИГАЛКИ В МИРЕ ИЗ ВСЕХ

ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ И ОБСЛУЖИВАНИЕ

При необходимости заказа запасных частей, заказывайте их на нашем складе по номеру детали, показанному на рисунке. Карманные зажигалки Thorens, которым требуется ремонт, необходимо отправлять в наш отдел обслуживания. Пожалуйста, приложите к посылке всю переписку. По получении мы вышлем вам подтверждение, указав в нём соответствующие номера. В дальнейших запросах следует указывать эти номера.



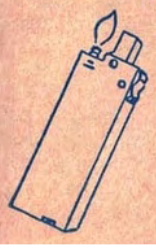
ОПИСАНИЕ ДЕТАЛЕЙ

№ части	Описание
15	Фитиль
22	Прокладка заправочного винта
90	Втулка и винт крышки
91	Крышка
91C	Установленная крышка в сборе
92	Основание кнопки спуска
92A	Пружинка кнопки спуска
92B	Движок-кнопка спуска
93	Кремнёвая пружина и винт
94	Фитильная трубка
95	Фитильный колпачек в сборе
96	Топливный винт
98	Основная пружина
99	Искровое колёсико/кресало

Также доступны позолоченные запчасти.

REXON, INC.
Склад и отдел обслуживания.
Пятая авеню, 122
Нью-Йорк, 11, штат Нью-Йорк

УХОД ЗА зажигалкой THORENS VEDETTE *Automatic*



УХОД ЗА ВАШЕЙ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ЗАЖИГАЛКОЙ THORENS

Зажигалки Thorens, изготовленные с высочайшей точностью, известны своей надежностью, долговечностью и механическим совершенством. При минимальном уходе Thorens будет служить вам верой и правдой долгие годы. Регулярная чистка, заправка, подрезка фитиля и замена кремня обеспечат безупречную работу вашей зажигалки Thorens.

REXON, INC.

Генеральные дистрибьюторы, США

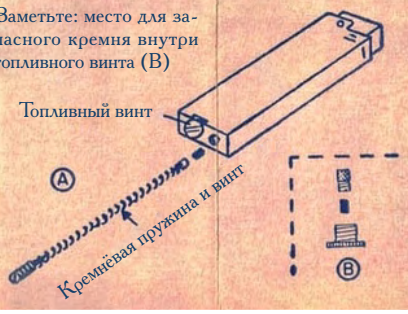
Зажигалки Thorens, ченджеры грампластинок Thorens, фонографы Thorens

Сделано в Швейцарии

ЗАМЕНА КРЕМНЯ

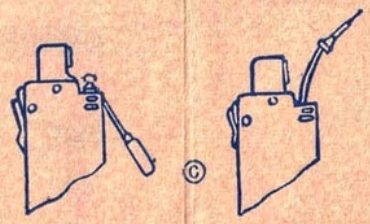
Удалите кремнёвый винт и пружину (показана стрелкой) и вытряхните старый кремень. Вставьте новый кремень в отверстие, как показано на рисунке (A). Верните на место пружину и винт, но туго не затягивайте, пока не чиркнете зажигалку несколько раз, чтобы разработать кремень (немного сточить край) для облегчения взаимодействия рабочих частей.

Заметьте: место для запасного кремня внутри топливного винта (B)



ЗАМЕНА ФИТИЛЯ

Подденьте фитильную трубку маленькой отверткой, как показано на рисунке (C). Открутите топливный винт, удалите всю вату и старый фитиль. Вставьте новый фитиль Thorens с проволочной направляющей, убедившись, что конец фитиля доходит до дна зажигалки, и набейте вату обратно. Проденьте другой конец через фитильную трубку и поставьте её на место. Обрежьте обтрепанный край и проволоку.



ЗАПРАВКА ЗАЖИГАЛОК

Открутите топливный винт мелкой монеткой, как показано на рисунке (A), и аккуратно заправьте. Стряхните излишки топлива. Плотно закрутите топливный отсек монетой и протрите зажигалку мягкой тканью. Заправляйте свои зажигалки регулярно, используя топливо от Thorens или другое специальное для зажигалок. Не используйте заменители.

Фотография и перевод © Алексей RedCat Родионов, 2023. Инструкция © Thorens, все права сохранены; локализация "ФЛИНТ"

THE LAST OF US/«ОДНИ ИЗ НАС», сериал, 2023

Zippo

Юра yuzer_zyu Зайчиков *Москва*

«Зиппо» ни хрена не разгораеца, враги подступают, пол залит бензином, но герой крутит колёсико, не обращая внимания на горы огнестрельного оружия вокруг; оружие неспроста ОГНЕстрельное. Но Зиппа наконец загорелась, проблема решена. Несмотря на постапокалипсис и грибнозомбической ад вокруг, вроде никто из персонажей не курит, и не юзает зажигалки. Те же кто курят, знают, что если ты зажигалку постоянно не юзаешь, то и заправлять её регулярно не станешь, ибо забудешь. А зиппы держат бензиновый заряд от трёх до семи, как правило, пять-шесть дней. И понимают, что такой длинный язычок бывает от свежесмоченного фитиля, и чтобы ему тогда сразу не загореться?

Фрагменты кадров из сериала The Last of Us, Sony Pictures Television, 2023, все права сохранены.

Фрагменты кадров из сериала Slow Horses, киностудия Apple tv+, все права сохранены.

«ХРОМЫЕ ЛОШАДИ»/SLOW HORSES

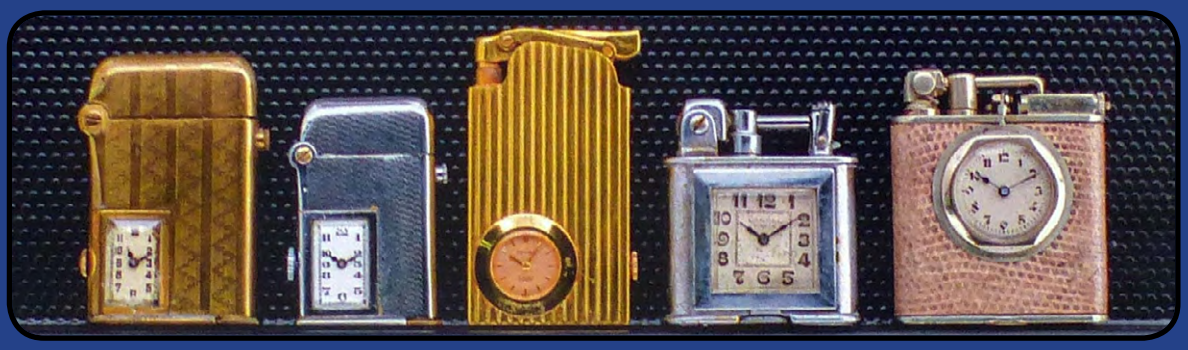
сериал APPLE, два сезона, 2022

одноразовый пластик BIC

Юра yuzer_zyu Зайчиков *Москва*

Dracula Гарри Олдман на старости работает шпионом/контрразведчиком в протухлом подразделении британской спецслужбы для проколовшихся/пробитых джимбондов, и влёгкую вытаскивает из компостных ям киноподразделение фабрики «Эппл» — насколько мы в этом понимаем, два успешных сезона сериала Slow horses/ «Хромые лошади» — их («Эпплов») первый однозначный успех. Зажигалочку старый курилка юзает непонятно которого размера пластиковую «Бик», приятного красноапельсинового цвета. В сюжете зажигалка участия не принимает, в отличие от простенькой «Данхилл Юник», с которой Олдман снимался в похожей роли шпиона в Tinker, Tailor, Soldier, Spy где на ней была закручена сюжетная интрига...

24-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ЗАЖИГАЛОЧНАЯ КОНВЕНЦИЯ СУББОТА 13-го МАЯ 2023



РЕКЛАМА

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Отель «Дюссельдорф Крефельд», Europapark Fichtenhain A1, 47807 Крефельд, Германия

ДОПУСК

с десяти утра – 5,00 евро

Закрытие мероприятия около 14:30 пополудни

НОЧНЫЕ ШАШЛЫКИ

Грэм должен быть предупреждён заранее, это очень важно для резерва мест.

Контакт: Грэм Мартин (английский/немецкий)

Телефон: +49 0 1722171499 • grahame.martin@t-online.de

РАСКЛАДКА ПРОДАВЦОВ

9.30 утра

У нас всего 31 стол, бронировать можно уже сейчас.

Также будет лист ожидания.

За 14 дней до начала выставки резерв стола должен быть подтверждён,

все неподтверждённые столы будут предложены участникам из листа ожидания.

НОЧЕВКА

в отеле «Дюссельдорф Крефельд» Europapark Fichtenhain A1

Бронирование: +49 2151–8360 Email: Hotel.D.KR@melia.com Пароль: Lighter Convention

ВАЖНО

Ради справедливости по отношению к опоздавшим посетителям,

просим не покидать столы до 14:00

ЗДЕСЬ БЫЛА ССЫЛКА НА ГРУППУ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ /LIGHTERCONVENTIONKREFELD/

КОТОРАЯ В НАШЕЙ СТРАНЕ НЕ МОЖЕТ БЫТЬ ОПУБЛИКОВАНА, ПОСКОЛЬКУ ТА СЕТЬ ТЕПЕРЬ ЗАПРЕЩЕНА И НЕ РАБОТАЕТ ЗДЕСЬ.

free download: yuzerzyu.jimdo.com
printable version: available on demand
leaandyu.publishers@gmail.com
vintagelighters.ru/forum

В создании этого номера принимали участие –):

Юра yuzer_zyu Зайчиков	*главный редактор, дизайн, вёрстка, переводы и пр*
Ларри bakelight Толкин	*ах, Куппенхайм…*
Алексей RedCat Родионов	*Парле ву франсе?*
Михаил Tashi Tsering Иохвин	*CdA-ш!*
Ричард Вайнштейн	*how much?*
Урбан С. Каммингс	*Горит пока давишь…*
Midjorney	*i'M draWINg forinstance*